

Vedtak Barnas Favoritter

MFU har fått tilsendt følgende klage.

Klagens ordlyd:

Meny på Jar hadde denne sjokkselgeren proppfull av ulike godteri. Se vedlagte bilder. På plakaten var det to konkurranser- sikkert for å vekke oppmerksomhet. Blant annet med oppfordring om å gå inn på www.barnasfavoritter.no for å vinne DVD (barnefilm) og godteripose. Valora Trade og SF Kino er avsendere. Er dette i henhold til vedtatte regler?

Sjokkselger utstilt i Meny





Om kampanjen:

Valora Trade AS importerer blant annet ulike søtsaker og sjokolademerket til Norge. SF Norge AS selger og distribuerer barnefilm og andre filmer på ulike plattformer i Norge. Meny på Jar er en del av Menykjeden, kontrollert av Norgesgruppen.

Kampanjen som er innklaget, er en sjokkselger observert i Meny fylt med ulike typer sjokolade og godteri av merker som Valora Trade AS importerer. Sjokkselgeren har iøyenfallende plakatering av konkurranse på www.barnasfavoritter.no. Nettstedet eies av SF Norge AS og gir informasjon om barnefilmer. Konkurransen går ut på at den som svarer på to enkle spørsmål vedrørende henholdsvis noen Valora-produkter og en film fra SF Norge, er med i trekningen av premiene som er barnefilmer og godteposer



Matbransjens
Faglige Utvalg

Vinn godtepose og filmer!

FRIST: 31. JULI



**DELTA I KONKURRANSE PÅ
WWW.BARNASFAVORITTER.NO**

**VINN DVD
OG GODTEPOSE!**

valoratrade
norway



Det er bare å svare på spørsmålene, så er du med i trekningen.
(Ps! Svarene ligger i bildet).

- 1) Det er 3 godterier på bildet, Chupa Chups-kjærlighet, Love Hearts og...?
- 2) Er brannmann Sam i båt eller fly i filmen du ser på bildet?

Svar innen 31. juli til webkonkurranse@sfnorge.no og skriv "godtepose" i emnet. Ta med postadressen din i svaret. Lykke tiiiiil !

Kommentarer fra de innklagede:

Valora Trade AS har tilkjennegitt at kampanjen er fjernet fra butikk og at rutiner for vurdering av fremtidige kampanjer er endret. SF Norge AS har gitt uttrykk for at denne kampanjen ikke var heldig og at de fremover vil være opptatt av å forholde seg til retningslinjene. Meny har sluttet seg til Valoras synspunkter.

MFUs vurdering:

Spørsmålet MFU (Utvalget) skal ta stilling til, er om *markedsføringen* av ulike type godteri og sjokolade utstilt i Meny, distribuert av Valora Trade AS, med en konkurranse for www.barnas.favoritter fra SF Norge AS er særlig rettet mot barn under 13 år, jf. utvalgets retningslinjer punkt 2, eller mot ungdom, jf. retningslinjenes punkt 3.

Utvalget vurderer saken slik:

Produktene som er utstilt i sjokkselgeren, er alle produkter som faller inn under bransjens selvjustisregler, som forbyr markedsføring av slike produkter særlig rettet mot barn.

Ved avgjørelsen av om markedsføringen retter seg særlig mot barn viser utvalget først og fremst til konkurransen som er benyttet i markedsføringen: Allerede henvisningen til www.barnas.favoritter for å delta i konkurransen er etter utvalgets mening markedsføring særlig rettet mot barn ved nettdressens ordlyd. Konkurransen med sine to meget enkle spørsmål er særdeles barnerettet. Også premiene i konkurransen har særskilt appell til barn - det dreier seg om barnefilm og godteripose.

Utvalget er av den oppfatning at markedsføringen er klart rettet mot barn, i strid med MFUs retningslinjer pkt 2.

Utvalget benytter anledningen til å minne om at retningslinjene gjelder for alle ledd innen matbransjen, inkludert detaljleddet, og som også har et ansvar for at retningslinjene overholdes.

Vedtaket er enstemmig.

090914