

Sak 15 2017 Herkules Prim fra Synnøve Finden

1. Hva er MFU

MFU er mat og drikkevarerbransjens egen selvreguleringsordning for å håndheve retningslinjer for markedsføring av visse typer mat og drikke rettet mot barn og unge. Formålet med retningslinjene er å supplere og utdype eksisterende lovverk og bidra til en god og ansvarlig markedsføringspraksis. Retningslinjene skal bevisstgjøre de næringsdrivende i handel, industri og importvirksomhet på de utfordringer som ligger i markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge, og på denne måten bidra til at barn og unge skjermes mot uheldig markedspåvirkning. Retningslinjene i sin helhet og omtale av ordningen med de produktene som omfattes kan leses her <http://www.mfu.as>

2. MFU klage på produkt:

Matbransjens Faglige Utvalg har mottatt en klage med følgende ordlyd:

Klage på Herkules prim

Jeg har funnet Herkules prim i butikken og syntes den har reklame som er for barn fordi den er for mye karbohydrater. Det er også en matvare jeg syntes er usunn. Er det lov i forhold til deres regler?



3. Om produktet.

Produktet er et bearbeidet brunostprodukt, en prim med høyt innhold av sukker. Produktet er emballert i et plastbeger med lokk hvor produktnavn, og figuren Herkules utgjør designet.

4. Tilsvar fra Synnøve Finden:

UTTALELSE TIL HENVENDELSE ANGÅENDE SYNNØVE HERKULES PRIM

Viser til henvendelse angående forbrukerklage på Synnøve Herkules Prim. En forbruker har klaget produktet inn fordi produktet er rettet mot barn, og forbruker mener produktet er usunt.

Vi forstår regelverket som at emballasjen ikke regnes som markedsføring og mener derfor at klagen bør avvises på det grunnlaget.

Vi mener videre at prim er en smørbar brunost med tollnummer 04.06.1001 og dermed ikke er omfattet av selvreguleringsordningen

Synnøve Herkules Prim er et tradisjonelt primprodukt, som er utviklet med tanke på barn i vekst. Produktet er beriket med jern, noe som er fritatt for søknadsplikt for brunost – og primprodukter rettet mot barn, og med D-vitamin, etter godkjenning av Mattilsynet.

Designet på emballasjen er rettet mot barn, men det er ingen annen markedsføring rettet mot barn i forbindelse med dette produktet. Det oppfordres heller ikke til overforbruk

Produktet er basert på fløte og myse, som naturlig inneholder sukkerarter. Produktet er en lett prim med redusert fettinnhold. I tillegg til å være tilsatt jern og vitamin D, inneholder produktet betydelige mengder riboflavin, kalsium, fosfor, folinsyre, vitamin B12, pantotensyre, kalium, molybden og jod. Det er få matvarer i det norske kostholdet som inneholder betydelige mengder jod, og flere har i dag mangel på jod.

Vi mener ikke produktet strider mot retningslinjene og veiledningen for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn.

Med vennlig hilsen

Synnøve Finden AS

5. MFUs vurdering:

Det vises til orienteringen om MFU under punkt 1 (ovenfor). MFU håndhever *Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn*.

MFUs retningslinjer gjelder for visse produktgrupper som er definert i samråd med Helsedepartementet og Helsedirektoratet ved oppstart av MFUordningen i 2013. Det er en del varegrupper som inngår, definert etter hvilken tollkategori produktene tilhører. Herkules Prim er en bearbeidet brunost, tilhørende tollkategori 04.06.100 . Herkules Prim inngår ikke i noen av varegruppene som omfattes av MFUs retningslinjer.

6. Vedtak:

På denne bakgrunn blir MFUs konklusjon at produktet Herkules Prim ikke er omfattet av de retningslinjene som gjelder for ordningen. Klagen tas ikke til følge.

Vedtaket er enstemmig.