

Sak 2 2020 Kids Chocolate – Kaffekapslen.no

1. Hva er MFU

MFU er mat og drikkevarebransjens egen selvreguleringsordning for å håndheve retningslinjer for markedsføring av visse typer mat og drikke med et høyt innhold av fett, salt og/eller sukker rettet mot barn og unge.

Formålet med retningslinjene er å supplere og utdype eksisterende lovverk og bidra til en god og ansvarlig markedsføringspraksis. Retningslinjene skal bevisstgjøre de næringsdrivende i handel, industri og importvirksomhet på de utfordringer som ligger i markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge, og på denne måten bidra til at barn og unge skjermes mot uheldig markedspåvirkning. Retningslinjene i sin helhet og omtale av ordningen med de [produktene](http://www.mfu.as) som omfattes kan leses her <http://www.mfu.as>

2. Klagen

Matbransjens Faglige Utvalg har mottatt en klage med følgende ordlyd:

Hei! Kaffekapseln.no reklamerer for Kids Chocolate og skriver "Har barna fortjent noe godt? Da vil de elske denne søte kakaoen!...". Jeg mener dette er et eksempel på et produkt som markedsføres direkte mot barn, og ikke bidrar til å fremme et balansert og variert kosthold.

Kapsler til Nescafé Dolce Gusto® >



Kids Chocolate - René

16 kapsler til Dolce Gusto

På lager

★★★★★ (156)

44,90 kr **35,00 kr**

1 [Legg i kurv](#)



Visste du at:
Disse kapslene passer alle
Dolce Gusto maskiner

Produktspesifikasjoner

Antall kapsler:	16
Antall kopper:	16
Merker:	Café René
Kapselsystem:	Dolce Gusto
Smak:	Kakao, Melk, Sjokolade, Søthet
Koppstørrelse:	Vanlig kopp
Styrke:	Medium (5/10)
Best før:	18.02.2021

Produktbeskrivelse av Kids Chocolate - René

Har barna fortjent noe godt? Da vil de elske denne søte kakaoen!

En deilig smak av mild sjokolade som blander seg med et mykt og kremaktig skum av skummetmelk.

Det er den perfekte drikke til en kald vinterkveld eller bornefødselsdag.



Matbransjens
Faglige Utvalg

3. Tilsvar fra Kaffekapslen:

Tak for din mail.

Det er slet ikke faldet os ind, at der kunne være problemer med den produkttekst, som du henviser til.

Jeg mener ikke at produktteksten er vildledende – og idet vores markedsføring kun henvender sig til personer, der har en **kaffekapselmaskine**, er al markedsføring på vores side henvendt til voksne.

Uanset dette vil vi selvfølgelig gerne ændre teksten. Vi ændrer teksten i dag, så vi slet ikke nævner børn.

Er der andet, I mener vi kan forbedre på vores webshop?

Med venlig hilsen

Anders Balmer

Medejer



Michael Drewsens Vej 7
8270 Højbjerg.
Mobil 53 82 47 82

4. MFUs vurdering

Produktet Kids Chocolate er en kapsel med kakaopulver som kan benyttes på kaffemaskiner. Produktet er omfattet av MFUs produktliste. Produktet vurderes til å være særlig rettet til barn.

Spørsmålet MFU skal ta stilling til er om markedsføringen av produktet kan sies å være særlig rettet til barn under 13 år eller uaktsom overfor ungdom med bakgrunn i de retningslinjer som gjelder for MFU.

Produktomtalen som er innklaget, er funnet på nettsiden til Kaffekapslen.no som er en netthandelsside primært for salg av kaffe i porsjonskapsler til ulike kaffemaskiner. Netthandelsstedet Kaffekapslen.no vurderes av MFU til å være en netthandel som primært appellerer til voksne. For å foreta en handel her må kunden gå inn på nettsiden og deretter velge det aktuelle produktet for eventuell bestilling. På Kids Chocolate fremkom det innklagede budskapet slik *"Har barna fortjent noe godt? Da vil de elske denne søte kakaoen!..."*

Netthandel er omfattet av MFUs retningslinjer, ref MFUs retningslinjers pkt 1. I MFUs retningslinjer pkt 2 er det imidlertid gjort unntak fra markedsføringsdefinisjonen for alminnelig oppstilling på utsalgssted. Å ha en kort omtale av et produkt på en salgsnettside, vil erstatte den fysiske oppstillingen av produkt/emballasje som finnes i en tradisjonell dagligvarebutikk. MFU anser at produktomtalen må vurderes i et slikt perspektiv. Utformingen av selve teksten er etter MFUs vurdering noe uheldig, noe Kaffekapslen også har tatt til etterretning og gjort en endring på. Etter MFUs vurdering er imidlertid teksten utformet for å appellere til voksne som gjør innkjøp på Kaffekapslen.no og vurderes ikke som særlig rettet til barn.

5. MFUs vedtak:

Etter en helhetsvurdering av produktet Kids Chocolate, mediet Kaffekapslen.no og budskapet angitt ovenfor, vurderer MFU at markedsføringen ikke er i strid med MFUs retningslinjer. Klagen tas ikke til følge.