

SAK 1 2017 Barnebursdag i Freialand

Klage til MFU:

Matbransjens Faglige Utvalg har mottatt en klage med følgende ordlyd:

KLAGE: Freialand

Jeg ønsker at dere vurderer om Freialand barnebursdag er markedsføring til barn.

Freialandbursdager irriterer meg fordi det er så dyrt og jeg synes også at det er en måte å prente inn merkevarer til barn i veldig tidlig alder. Jeg tror ikke at Freia lager barnebursdager fordi de synes det er gøy, men fordi de mener at de lager lojale brukere av Freias produkter.

<http://www.freia.no/opplev-freia/sjokoladebursdag>

Om Freialands bursdag:

Freia selger et produkt "sjokoladebursdag". Barnebursdagen omtales på nettsiden til Freia.no og Freialand.no. Der foregår i Freias fabrikk på Rodeløkka. Aldersgrensen for deltagelse er 10år. Arrangementet omfatter en introduksjon til sjokoladens historie som skjer via et opplevelsessenter. Dessuten lager deltagerne sin egen sjokolade, ser produksjon av sjokolade og får smaksprøver underveis. Arrangementet må bestilles og forhåndsbetales av en voksen person. På nettet ligger et samtykkeskjema som deltagerne/ansvarlig bestiller skal hensynta. Det ligger også en ferdig mal på en invitasjon til å delta på bursdagen hvor Freia er kommunisert.

Tilsvar fra Mondelez Norge AS:

Matbransjens Faglige Utvalg
c/o ANFO
Arbins gate 2
0253 OSLO

10. januar 2017

Klage vedrørende FreiaLand - bursdagsfeiring

Vi viser til brev av 21 desember 2016 angående klage vedrørende bursdagsfeiring i FreiaLand, med svarfrist 15 januar 2017.

Invitasjon til bursdagsfeiring i FreiaLand er ikke markedsføring (salgsfremmende tiltak) av produkter og faller derfor utenfor retningslinjene, jfr retningslinjene punkt 2.

Hvis MFU skulle komme til at dette er å anse som markedsføring av produkter som omfattes av retningslinjene, vil vi anføre at vår invitasjon til å feire bursdag på FreiaLand uansett ikke er markedsføring særlig rettet mot barn under 13 år og således ikke i strid med MFUs retningslinjer.

FreiaLand er et opplevelsessenter i tilknytning til Freiasalen og Freia-fabrikken på Rodeløkka. Senteret og de tjenester som tilbys er beskrevet på vår nettside www.freialand.no. Utskrift av deler av nettsiden følger vedlagt. Muligheten for å feire bursdag på FreiaLand kommuniserer vi på denne nettsiden. Der inviterer vi blant annet til **sjokoladebursdag**. Vi tar imot gjester og jubilarer/'bursdagsbarn' i alle aldre, dog med nedre aldersgrense på 10 år. Vår nettside er rettet mot voksne, ikke mot barn. Nettsiden appellerer heller ikke særlig til barn under 13 år. Billetter bestilles via vår nettside eller Ticketmaster.

I løpet av sjokoladebursdags-besøket blir det gitt undervisning i sjokoladens historie helt tilbake til dens opprinnelse i Mellom-Amerika, og vi gir en innføring i hvor og hvordan kakao dyrkes i dag. Vi informerer i denne forbindelse om Cocoa Life, som er et program for bærekraftig dyrking av kakaobønner. De besøkende får en innføring i hvordan sjokolade produseres, herunder et besøk i fabrikken, og vi forteller litt om bedriftens historie. Det blir også gitt en omvisning Freiasalen, med vakre malerier av Edvard Munch. Besøk i Freiaparken med introduksjon om dens historie og de vakre skulpturene som finnes der, inngår også i besøket.

Smaksprøver gis ut til de besøkende, og alle besøkende under 18 år må ha med et samtykkeskjema der foreldre/foresatte godtar at barna får smaksprøver. Kopi av samtykkeskjema vedlegges dette svarbrev. Butikken som er lokalisert under Freiasalen (butikken er ikke en del av selve FreiaLand) er stengt på kveldstid og helg da de fleste bursdager for barn gjennomføres. Under besøket i FreiaLand oppfordrer vi til å spise sjokolade med måte og presiserer at det er viktig å røre på seg. De besøkende blir ledet inn i aktivitetsrommet, der det er gode muligheter til å bevege seg.

De som velger å feire bursdag hos oss, betaler et beløp som vi mener ligger på et sammenlignbart nivå som øvrige tilbydere av bursdagsfeiring i Oslo. Vi kan for øvrig ikke se at dette er noe MFU skal vurdere.

På bakgrunn av ovennevnte ber vi om at klagen ikke gis medhold.

Vennlig hilsen
Mondelez Norge AS

A handwritten signature in blue ink, reading "Jonna Ragnhildstveit". The signature is fluid and cursive, with the first name "Jonna" being more prominent.

Jonna Ragnhildstveit
Daglig leder Opplev Freia

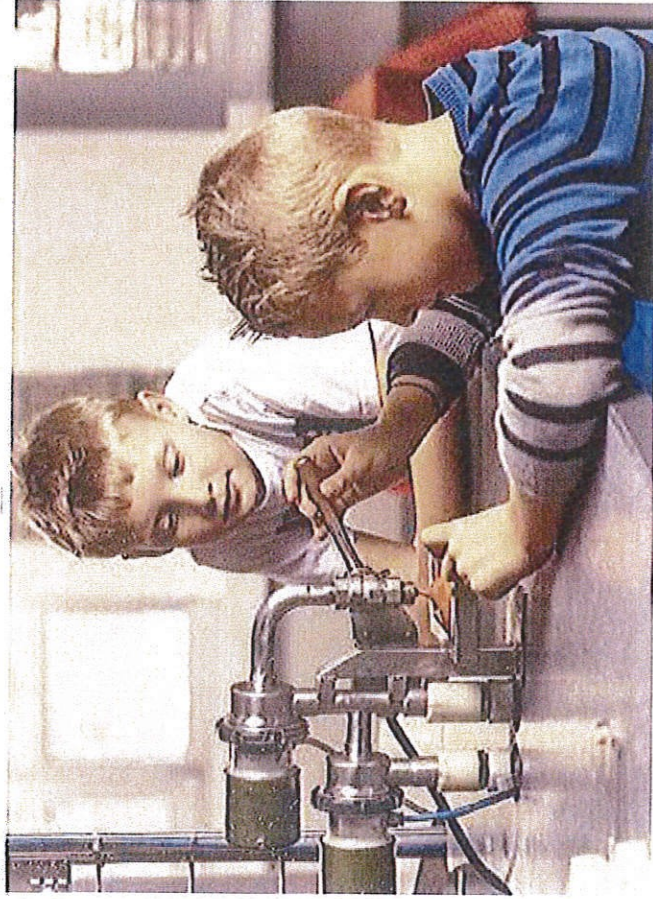


PRODUKTER

HISTORIEN

OPPLEV FREIA

INFO



SJOKOLADEBURSDAG

Ingenting slår sjokoladebursdag hos Freia! I Freialand har vi lagt til rette for en bursdagsfeiring dere sent vil glemme. Bli med på en reise tilbake i tid og opplev sjokoladens spennende historie, støp din egen melkesjokolade og se hvordan sjokoladen blir til i våre fabrikklokaler. Det blir selvfølgelig smaksprøver på veien.

En sjokoladebursdag kan ha inntil 17 personer (15 barn og 2 voksne i barnebursdager), og maks tre jubilanter. Nedre aldersgrense er 10 år. Vi har ingen øvre aldersgrense.

Støperiet, støping av sjokolade, smaksprøver og spising av pølser for de som har med

Opplevelsessenteret

Fabrikken (som regel ikke produksjon på søndager, men vi går inn i produksjonslokale)

PRAKTISK INFORMASJON

Vi ønsker å gjøre ekstra stas på den eller de som har bursdag og har derfor en begrensning på inntil tre jubilanter.

Ett bursdagsbarn pr. bursdag: kr. 2900,-

To bursdagsbarn pr. bursdag: kr. 3500,-

Tre bursdagsbarn pr. bursdag: kr 4200,-

Betaling skjer ved bestilling med kreditt/bankkort. Du vil motta en bekreftelse på mail rett etter fullført bestilling. Bestillinger kan gjøres inntil 6 mnd. før besøket, evt. avbestillinger må skje senest 17. dager før besøket.

Prisen gjelder én gruppe på inntil 17 personer og varierer avhengig av antall jubilanter i gruppen. Er det en barnebursdag er det plass til inntil 15 barn og to voksne (minst én må være voksen). Alle gjester må være over 10 år eller fylle 10 år i inneværende år. Yngre søsken har dessverre ikke adgang.

Vi anbefaler å ikke ta med egen bursdagssnacks som kaker og godteri, da sjokoladen som blir servert underveis dekker mye av behovet for søtsaker. Ønskes servering utover dette kan dere ta med pølser og lomper evt. enkel «håndmat» som pizzasnurrer. Vi stiller med oppvarmet pølsevann, servietter, pappkrus, drikkevann, ketchup og sennep. Dere har mulighet til å ta med brus, men husk at man blir tørst av sjokolade og vann er som kjent den beste tørstedrikken.

En sjokoladebursdag varer i 2,5 time.

Dersom barna har vært her i bursdag tidligere, gi oss beskjed pr. [mail](#) så lager vi et litt annet opplegg!

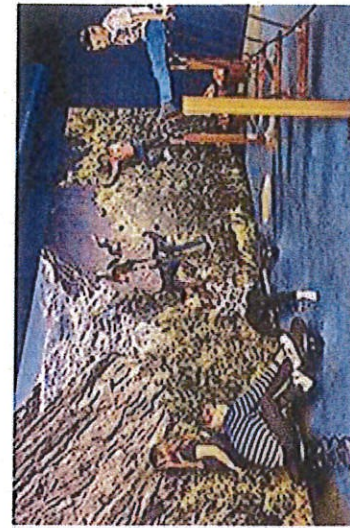
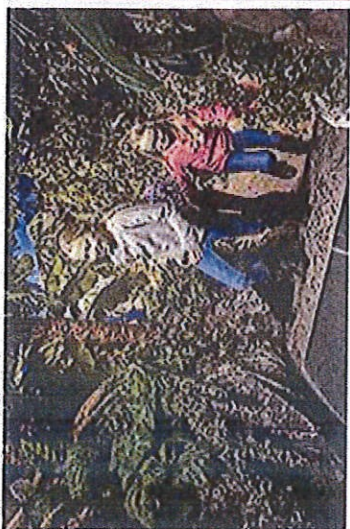
ALLERGI

Vi opplever at mange kontakter oss ang. ulike allergier, vi vil informere om at vi ikke kan spesial-tilpasse smaksprøver og vi har ingen nøttefrie soner hos oss. For mer informasjon viser vi til vårt [samtykkeskjema](#).

Vennligst benytt samtykkeskjema til bruk for skriftlig tilbakemelding fra besøkende under 18 år. Skjemaene skal ikke returneres til oss – men er en skriftlig informasjon og bekreftelse til bestilleren og/eller ansvarlig leder.

[Bursdagsinvitasjon](#) finner du her.

BESTILL BESØK >



KONTAKT OSS



ADRESSE:

Johan Throne Holst plass 1
(Inng. Københavngata)
0566 Oslo



MAIL:

freialand@mdlz.com
FREIALAND:
22 04 41 93

Ved bruk av GPS benytt adresse:
Københavngata 7.

MONDELEZ NORGE RESEPSJON:
22 04 40 22



TRIKK OG BUSS:

Trikk nr. 11, 12 og 13 til Birkelunden.
Buss nr. 30 til Birkelunden.
Buss nr. 20 og 21 til Københavngata.

PRAKTISK INFORMASJON >



SAMTYKKE

Jeg/vi samtykker i at min/vår sønn/datter får delta på besøk til
Mondelēz Norge, FreiaLand.

Dato for besøket _____

Jeg/vi er klar over at det blir tilbudt smaksprøver til alle gjester i FreiaLand.
Jeg/vi vil nedenfor bekrefte om barnet får motta smaksprøver, eller om det av
helsemessige eller andre årsaker ikke kan motta slike.

Barnets navn _____

(anvend blokkbokstaver eller trykt skrift)

Kan motta smaksprøver Ja _____ Nei _____

Eventuelle begrensninger _____

Dersom barnet ikke får motta smaksprøver, eller det gjelder begrensninger med
hensyn til dette, aksepterer jeg/vi at bestilleren og/ eller ansvarlig leder vil sørge
for at disse restriksjoner overholdes. Mondelēz Norge vil ikke bli holdt ansvarlig
for dette. Vi gjør oppmerksom på at det blir produsert produkter med
nøtter/peanøtter, og disse kan også bli servert som smaksprøver. Det finnes ingen
nøttefrie soner hos oss.

Jeg/vi bekrefter også at jeg/vi er kjent med at det ikke er tillatt å bære smykker,
heller ikke øredobber - under besøket inne i produksjonslokalene.

Nedre aldersgrense i produksjonslokalene (fabrikken) er 10 år / fyller 10 år i
inneværende år.

Sted, dato

Foresattes underskrift

MFUs vurdering:

Spørsmålet utvalget skal ta stilling til, er om Freialands barnebursdag er en *markedsføring* særlig rettet mot barn under 13 år, jf. MFUs retningslinjer punkt 2.

Utvalget legger til grunn at sjokoladebursdag i Freialand er et arrangement som kun omtales via nett på den måten som er synliggjort via klager og tilsvær fra Mondelez Norge AS, gjennom Freia.no og Freialand.no. Det er ikke noe i den grafiske utformingen eller budskapsutforming på nettstedene som etter Utvalgets mening er særskilt rettet mot barn.

Etter Utvalgets mening legger nettstedene vekt på en kort forklaring av hva som ligger i de fem tilbudene som Freialand har, nemlig besøk av skoleklasser, såkalt sjokoladebesøk, seniorbesøk og bedriftsbesøk samt anledning til å feire sjokoladebursdag.

Utvalget legger også til grunn at dette er en tjeneste som selges til, bestilles og betales av voksne gjennom innleggelse av informasjon fra foresatte og oppgjør via betalingskort på nettet. Det er dermed ikke anledning til å inngå avtale om dette for et barn. Det er slik sett kjøp av en tjeneste, nemlig gjennomføring av et bursdagsarrangement hvor det inngår ulike aktiviteter: fortelling om sjokoladens opphav og historie, produksjon av barnets egen sjokolade, mottak av smaksprøver og aktiviteter i Freialand.

Klager bruker høy pris som et argument. Utvalget vil bemerke at det ikke inngår regler for prissetting i MFUs retningslinjer.

Utvalget vurderer at det nok kan være elementer av markedsføring i opplevelsen i løpet av sjokoladebursdagen. Fokus på sjokolade som sådan vil naturligvis være sentralt i arrangementet. Utvalget vektlegger at den foresatte som inviterer innhenter samtykker fra sine deltagere, for barn ved deres foresatte. Dessuten legges det vekt på at Mondelez krever at det alltid er en foresatt med i selve arrangementet. Utvalget peker også på at det er en frivillig handling om det enkelte barn takker ja til invitasjon til å delta på sjokoladebursdag. Utvalget mener derfor at sjokoladebursdag i Freialand ikke er *markedsføring* særlig rettet mot barn under 13 år, jf. MFUs retningslinjer punkt 2. Sjokoladebursdag i Freialand er således ikke et brudd på MFUs retningslinjer slik det i dag markedsføres.

Vedtaket er enstemmig.

020217