

Vedtak sak 6 2017 Tine Litago Snapchat og Facebook

1.Hva er MFU

MFU er mat og drikkevarebransjens egen selvreguleringsordning for å håndheve retningslinjer for markedsføring av visse typer mat og drikke rettet mot barn og unge. Formålet med retningslinjene er å supplere og utdype eksisterende lovverk og bidra til en god og ansvarlig markedsføringspraksis. Retningslinjene skal bevisstgjøre de næringsdrivende i handel, industri og importvirksomhet på de utfordringer som ligger i markedsføring av mat og drikke overfor barn og unge, og på denne måten bidra til at barn og unge skjermes mot uheldig markedspåvirkning.

Retningslinjene i sin helhet og omtale av ordningen med de produktene som omfattes kan leses her <http://www.mfu.as>.

Retningslinjene sier i sitt punkt 2 følgende:

Forbud mot markedsføring overfor barn

Markedsføring av produkter, som er omfattet av produktlisten, skal ikke være særlig rettet mot barn under 13 år. Med markedsføring menes salgsfremmende tiltak. Følgende anses ikke som markedsføring:

a) Selve produktet, inkludert emballasje b) Alminnelig oppstilling av produkter på utsalgssted c) Sponsing som kun innebærer bruk av sponsors navn, sponsors- eller et produkts varemerke, herunder utdeling av vareprøver etter samtykke fra foreldre eller andre ansvarlige Reklame som sendes etter kl. 21.00 på TV vil ikke anses for å være markedsføring særlig rettet mot barn.

2. MFU klage



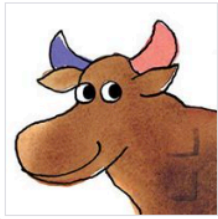
Sak 6 2017 Litago konkurranse på Facebook og Snapshat

MFU klage på produkt:

Matbransjens Faglige Utvalg har mottatt en klage med følgende ordlyd:

KLAGE: Litago-konkurranse på Facebook og Snapchat

Hei. Jeg vil sende inne en klage på Tine Litagos konkurranse på Facebook og Snapchat. Ved å ta bilde av en Litago-kartong med Snapchat og deretter tegne på kartongen med Snapchats tegnefunksjon kunne man bli med i konkurransen. Ved å delta kunne man vinne "premie og heder og ære". Bildene skulle sendes til Litagos egen Snapchat og ble senere lagt ut på Litagos Facebookside. Dette mener jeg er reklame rettet mot barn, da mange barn under 13 år bruker Snapchat og Facebook selv om aldersgrensen på disse plattformene er lagt til 13 år. Denne aldersgrensen er ikke lovfestet, men kun en anbefalt aldersgrense. Det var heller ingen aldersgrense for å delta på akkurat denne konkurransen. Jeg tør derfor påstå at dette bryter med paragraf 3, punkt 3 i MFUs retningslinjer: Alle former for konkurranse med aldersgrense lavere enn 13 år. I tillegg mener jeg at denne konkurranse bryter med paragraf 4 i MFUs retningslinjer hvor det står at man ved markedsføring av produkter på produktlisten skal ta hensyn til og vise aktsomhet overfor alder og utvikling. Ungdom er høykonsumenter av sosiale medier, og reklame utformet som konkurranser på sosiale plattformer tror jeg har stor innvirkning på de som blir utsatt for denne reklamen.



LITAGO
@LITAGO

Startside

- Innlegg
- Om
- Likerklikk
- Bilder
- Videor
- Litago-genseren

Opprett en side

Liker Følg Del

LITAGO har lagt til 5 nye bilder.
6. februar · 🌐

Sjekk de KULE kostymene dere laget til meg på Snapchat @tinelitago!

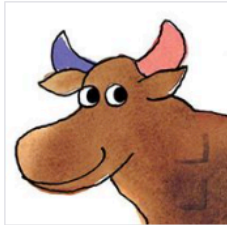


Liker Kommenter Del

👍 😂 🍕 591

Toppkommentarer ▾

1 deling



LITAGO
@LITAGO

- Startside
- Innlegg**
- Om
- Likerklipp
- Bilder
- Videoer
- Litago-genseren

Opprett en side

LITAGO

Liker

Følg

Del

...

Konkurranse! Februar er KUnevalmåneden! Gi meg et kult KUstyme og send til meg på SnapChat (tinelitago). Heldige vinnere får premie og heder og ære!



Liker

Kommenter

Del

803

Toppkommentarer

15 delinger

38 kommentarer



Matbransjens
Faglige Utvalg



Matbransjens
Faglige Utvalg



Matbransjens Faglige Utvalg – c/o ANFO, Arbins gate 2 , 0253 Oslo – www.mfu.as

3. Kommentarer til klagen fra Tine



TINE SA
Lakkegata 23, Pb. 51, 0051 Oslo
www.tine.no

Matbransjens Faglige Utvalg
c/o ANFO
Arbins gate2
0253 Oslo

Sendt per e-post til: mfu@mfu.as

Dato: 31. mars 2017

TINES KOMMENTARER TIL KLAGE PÅ LITAGO

1. INNLEDNING

Det vises til brev fra Matbransjens Faglige Utvalg («MFU») av 13. mars 2017 hva gjelder klage på TINE SAs («TINE») konkurranse for produktet «Litago» på Facebook og Snapchat. I brevet bes det om at TINES kommentarer fremsettes innen den 1. april 2017.

TINE er av den oppfatning at den påklagde konkurransen ikke er i strid med «Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn» («retningslinjene»). I det følgende vil TINE utdype sine kommentarer til klagen.

2. KORT OM LITAGO OG KONKURRANSEN PÅ SNAPCHAT OG FACEBOOK

Litago-serien består av melkebaserte smaksatte drikker fra TINE. Produktene kommer i variantene; Litago Original, Litago Lettere og Litago Uten. Litago Uten er ikke tilsatt sukker, mens Litago Lettere har mindre sukker og fett enn originalvarianten. Produktserien finnes med smakene jordbær og sjokolade. Hovedmålgruppen til Litago er mellom 15-25 år.

I forbindelse med karnevalsesongen i januar/februar 2017 lanserte TINE en konkurranse på facebookside til Litago. Konkurransen var organisert slik at forbruker kunne ta bilde av en Litago-kartong i Snapchat. Forbruker kunne så tegne på bildet i Snapchat og plassere ulike emojis på Litago-figuren. Det ferdige bildet kunne sendes til Litagos Snapchat-konto. Konkurransen ble markedsført med følgende tekst på facebookside til Litago den 31. januar 2017:

«Konkurranse! Februar er KUnevalmåned! Gi meg et kult KUstyme og send til meg på SnapChat (tinelitago). Heldige vinnere får premie og heder og ære!»

Én uke senere ble en del av bildebidragene lagt ut på Litagos facebookside med følgende tekst:

«Sjekk de KULE kostymene dere har laget til meg på Snapchat @tinelitago!»

Vedlegg 1: Utskrift fra Litagos facebookside i forbindelse med konkurransen

Markedskommunikasjonen for kampanjen var tilrettelagt for å nå Litagos hovedmålgruppe på 15-25 år. Dette ble gjennomført ved at de aktuelle postene på Facebook ble sponset opp mot forbrukere i aldersgruppen 15-25 år.

3. LITAGO-KONKURRANSEN ER IKKE «SÆRLIG RETTET MOT BARN»

TINE legger stor vekt på at MFU-retningslinjene etterleves ved markedsføring av TINEs produkter. Selv om Litago Uten og Litago Lettere faller utenfor retningslinjene på grunn av manglende eller redusert mengde tilsatt sukker, vil markedsføringen for Litago som sådan falle inn under forbudet mot markedsføring av en serie i retningslinjenes punkt 6.

Slik TINE ser det, vil imidlertid ikke konkurransen for Litago være «markedsføring særlig rettet mot barn under 13 år», jf. retningslinjenes punkt 2.

I følge punkt 5 i retningslinjene, vil MFU i vurderingen av om et salgsfremmende tiltak er å regne som markedsføring «særlig rettet mot barn», foreta en helhetsvurdering hvor det skal legges vekt på følgende elementer:

- I hvor stor grad mediet som er brukt appellerer til barn
- I hvor stor grad virkemidlene som er bruk appellerer til barn
- I hvor stor grad de aktuelle produktene appellerer til barn

Produktet

I vurderingen av i hvor stor grad det markedsførte produktet særlig appellerer til barn, fremgår det av retningslinjene at relevante momenter blant annet vil være:

- Om produktet har en form, emballasje, innpakning el som særlig appellerer til barn
- Om produktet primært konsumeres av barn
- Om det benyttes tilleggssytelser som gaver mv som særlig appellerer til barn

På tross av at Litago har et naivistisk design på emballasjen i form av en tegnet ku, er Litago ikke et produkt som har barn som målgruppe og som primært konsumeres av barn. I motsetning til TINEs Sprett-serie, som er utviklet med tanke på barn som forbrukere, henvender Litago seg til et eldre alderssegment. Produktseriens mediestrategi dokumenterer medievalg som skal treffe kvinner og menn mellom 15-25 år, og markedskommunikasjonen for Litago-serien er rettet inn mot denne målgruppen. Selv om produktet til en viss grad vil konsumeres av barn, vil ikke produktet i særlig grad være rettet mot barn.

Mediet

Etter retningslinjenes punkt 5 bokstav b er det i vurderingen av om en konkret markedsføring er særlig rettet mot barn, av betydning i hvor stor grad mediet som er brukt særlig appellerer til barn. I denne vurderingen vil det være av særlig betydning om barn er den uttalte målgruppen for mediet som benyttes.

I denne saken er det lansert en designkonkurranse for Litago i sosiale medier. Aldersgrensen for å opprette konto på Facebook og Snapchat er 13 år. Denne typen sosiale medier har derfor ikke barn som uttalt målgruppe og er heller ikke særlig rettet mot barn. I veilederen til MFU fremgår det at «Aldersgrense på 13 år eller over på nettsjenester, er ikke alene avgjørende for hvorvidt en markedsføringsaktivitet kan sies å ikke være særlig

rettet mot barn. Det betyr at eksempelvis språkbruk og billedbruk må hensynta dette.» Videre fremgår det i retningslinjene at «Ved kjøp av annonsering i digitale og sosiale medier hvor man aktivt kan velge bort målgruppen barn under 13 år, forplikter annonsør å etterfølge dette.»

Som nevnt i punkt 2, ble konkurransen for Litago på Facebook aktivt sponset opp mot hovedmålgruppen på 15-25 år. TINE har rettet markedsføringen slik at det kun var personer på 15 år eller eldre som skulle eksponeres for konkurranseannonsen i sin nyhetsoppdatering på Facebook. Det har derfor ikke vært TINEs intensjon å markedsføre denne konkurransen overfor personer under 15 år.

Innklager fremhever at fordi det ikke var noen aldersgrense for å delta på konkurransen, vil konkurransen bryte med punkt 3 i retningslinjene. I punkt 3 fremgår det at «*alle former for konkurranser med aldersgrense lavere enn 13 år*» er å regne som markedsføring mot barn.

Slik TINE forstår det, er denne bestemmelsen ment å ramme konkurranser som eksplisitt setter en lavere aldersgrense for deltagelse enn 13 år, f.eks konkurranser med 8-årsgrense eller lignende. Bestemmelsen kan ikke forstås slik at fravær av aldersgrense i enhver type konkurranse for produkter som omfattes av produktlisten, automatisk medfører at konkurransen er å regne som ulovlig markedsføring mot barn. Dette ville medført at konkurranser som åpenbart er rettet mot voksne, men som ikke inneholder noen aldersgrense for deltagelse, automatisk ville regnes som ulovlig markedsføring mot barn. Slik TINE ser det, er det naturlig å gjøre en helhetsvurdering i samsvar med retningslinjene i de tilfellene hvor konkurransen ikke inneholder noen aldersgrense for deltagelse.

Selv om denne aktuelle konkurransen ikke eksplisitt hadde satt en nedre aldersgrense for deltagelse, var konkurransen avholdt på sosiale plattformer med 13-års grense og konkurransen var direkte rettet mot forbrukere i aldersgruppen 15-25 år. Når konkurransen avholdes på sosiale medier hvor det eksisterer en 13-års grense for deltagelse, har det liten hensikt å eksplisitt sette en nedre aldersgrense på 13-år for deltagelse i konkurranser. Litago-konkurransen kan derfor ikke rammes av forbudet i punkt 3.

Virkemidlene

I vurderingen av i hvor stor grad virkemidlene som er brukt særlig appellerer til barn, fremhever retningslinjene at relevante momenter vil være:

- Om det er benyttet et barnlig språk
- Om det er benyttet tegnede figurer og/eller animasjon som særlig appellerer til barn
- Om barn medvirker i markedsføringen
- Om det i markedsføringen benyttes personer som særlig appellerer til barn, som for eksempel ungdomsskuespillere, popstjerner, superhelter eller kjente barneverter fra TV
- Om det i markedsføringen benyttes leker, spill, konkurranser el som særlig appellerer til barn

Konkurransen på Facebook innebar at forbruker kunne designe og «pynte» sin egen Litago-ku i tegnefunksjonen på Snapchat. Tegning i Snapchat vokser nå frem som en ny uttryksform blant unge voksne.

Vedlegg 2: Artikler fra vg.no og kampanje.com

Tegning i sosiale medier er derfor ikke en aktivitet som i særlig grad benyttes av barn, men oppfattes som et verktøy som mange voksne bruker i sin uttrykksform. Slik TINE ser det, vil ikke det faktum at tegnefunksjonen i Snapchat ble benyttet, medføre at dette var en aktivitet som i særlig grad appellerte til barn.

Facebooksiden til Litago er heller ikke designet på en slik måte at den særlig appellerer til barn. Facebooksiden er utformet slik at Litago-kuen legger inn korte oppdateringer som referer til aktuelle nyhetshendelser, slik som f.eks St. Patricksdag, Valentinesdagen, Spellemannsprisen etc. I tillegg refererer Litago-kuen til mer ungdommelige temaer som forelskelse, hva som skjer i helgen osv. Språket som benyttes på nettsiden er rettet mot unge voksne og har et ungdommelig uttrykk. Det benyttes f.eks morsomme uttrykk og ordspill som «KUrre», «KUnevalmånd» «KUstyme og «KUle», som ikke nødvendigvis fanges opp av barn i like stor grad som unge voksne.

Vedlegg 3: Utskrift fra Facebooksiden til Litago

På facebooksiden anvendes det ingen utforming eller avbildning som anvender barn, eller som har en særlig appell til barn, og det benyttes ikke personer som i særlig grad appellerer til barn. Facebooksiden til Litago benytter derfor verken et språk eller en billedbruk som i særlig grad appellerer til barn.

I tillegg hadde konkurransen kun én vinner som ble tilkjent et mobildeksel og et par høretelefoner, begge profilert med Litago-kuen. Hva som var premien i konkurransen var ikke eksplisitt markedsført på Facebook. Konkurransen var kun markedsført følgende utsagn: «*Heldige vinnere får premie og heder og ære*». TINE har derfor ikke reklamert med premier som i særlig grad vil appellere til og tiltrekke seg barn som deltagere i konkurransen.

Oppsummering

Slik TINE ser det, vil Litago-konkurransen verken benytte et produkt, et media eller virkemidler som i særlig grad appellerer til barn. Konkurransen kan derfor ikke regnes som markedsføring «særlig rettet mot barn», jf. retningslinjene punkt 2.

4. LITAGO-KONKURRANSEN OVERTRER IKKE PUNKT 4 I MFU-RETNINGSLINJENE

Innklager anfører videre at denne konkurransen bryter med punkt 4 i MFU-retningslinjene hvor det fremgår at «*Ved markedsføring av produkter som er omfattet av produktlisten, og som er særlig rettet til ungdom, skal det tas hensyn til og vises aktsomhet overfor alder og utvikling.*»

Slik TINE ser det, vil denne konkurransen heller ikke bryte med punkt 4 i MFU-retningslinjene. Bestemmelsen i punkt 4 stiller opp et aktsomhetskrav for markedsføring mot ungdom, men inneholder ikke et generelt forbud mot denne typen markedsføring.

Innklager fremhever at ungdom er høykonsumenter av sosiale medier, og at reklame utformet som konkurranser på sosiale plattformer har stor innvirkning på de personene

som blir utsatt for denne reklamen. TINE er ikke uenig i at ungdom i stor grad er tilstede på sosiale medier, og at man bør vise varsomhet i hvordan markedsføring på sosiale plattformer utformes. I vurderingen av om en markedsføringsaktivitet skal rammes av punkt 4 i retningslinjene, må det likevel foretas en konkret vurdering av hvordan den aktuelle reklamen er utformet og om den i særlig grad spiller på ungdoms sårbarhet.

I 2013 ble det foreslått av Helse- og omsorgsdepartementet å forby markedsføring av usunn mat og drikke til barn under 16 år. Det var betydelig motstand mot å innføre en slik regel, og forskriftsforslaget ble ikke vedtatt. MFU-retningslinjene er derfor den sanksjonsmekanismen som eksisterer per i dag for å slå ned på markedsføring av usunn mat og drikke mot barn og ungdom. Ettersom retningslinjene ikke har blitt vedtatt som verken lov eller forskrift, er TINE av den oppfatning at aktsomhetsregelen i punkt 4 ikke kan tolkes strengere og gå lenger i sin regulering enn det som er nedfelt i Markedsføringslovens bestemmelser.

Regelen i Markedsføringsloven er at markedsføring mot barn som innebærer «urimelig handelspraksis» er forbudt, jf. markedsføringsloven § 6, jf. § 20. Loven angir en rettslig standard hvor det må gjøres en totalvurdering av markedsføringstiltaket. I vurderingen av om et konkret markedsføringstiltak er urimelig, vil målgruppens alder, utvikling og andre forhold som gjør barn spesielt sårbare, vektlegges, jf. markedsføringsloven § 19.

I markedsføringsloven er barn regnet som mindreårige under 18 år. Barnebegrepet etter markedsføringsloven er imidlertid fleksibelt. Det vil således være av betydning om markedsføringen retter seg mot ungdommer eller mindre barn. Et barns evne til å identifisere og forstå reklamens funksjon øker i takt med alderen, slik at det ikke stilles like strenge krav til markedsføring som rettes mot de "unge voksne" som de mindre barna. En reklame kan for eksempel være urimelig dersom den retter seg mot eller eksponert for små barn, mens den kan være rimelig dersom den er rettet mot eller eksponert bare for større ungdommer.

Konkurransen for Litago var sponset opp mot aldersgruppen 15-25 år på Facebook og har derfor primært vært rettet mot «unge voksne». Ungdom over 13 år vil ha andre forutsetninger for å reflektere rundt og være kritisk til den markedsføringen de møter. I motsetning til mindre barn, vil en ungdom på 13 år og oppover være mindre godtroende og ha helt andre forutsetninger for å identifisere reklamens innhold.

Denne konkrete konkurransen ble markedsført i en kortvarig periode i forbindelse med karnevalsessen, og har kun vært tilgjengelig i et begrenset forum på sosiale medier. Det har ikke vært markedsført hva som var premien i konkurransen, og premien hadde en begrenset verdi. Konkurransen har heller ikke hatt en aggressiv eller påtrengende uttrykksform, og TINE kan ikke se at konkurransen har brukt virkemidler som på noen måte utnytter ungdoms sårbarhet, godtroenhet eller alder på en utilbørlig måte. TINE er derfor av den oppfatning at denne aktuelle konkurransen er i tråd med markedsføringslovens regler.

Slik TINE ser det, vil et forbud fra MFU mot denne typen markedsføring i sosiale medier, i prinsippet medføre et totalforbud for markedsføring mot ungdom i sosiale medier. Dette vil ha som konsekvens at kommersielle virksomheter ikke kan gjennomføre konkurranser eller andre typer markedsføringsaktiviteter på sosiale medier. Et slikt forbud vil være svært inngripende uten å ha hjemmel i lov. Et absolutt forbud mot denne typen markedsføring kan heller ikke ha vært hensikten med å innføre en generell aktsomhetsregel i punkt 4 i MFU-retningslinjene.



31.mars 2017

Side 6

TINE er derfor at den oppfatning at Litago-konkurransen på Facebook og Snapchat har vært tilstrekkelig aktsom og i tråd med punkt 4 i retningslinjene.

5. KONKLUSJON

Slik TINE ser det, vil ikke Litago-konkurransen på Facebook og Snapchat være markedsføring som er «særlig rettet mot barn under 13 år», og den vil heller ikke være i strid med aktsomhetsregelen i punkt 4. Konkurransen er derfor ikke i strid med «Retningslinjer for markedsføring av mat og drikke rettet mot barn».

Med vennlig hilsen
TINE SA


Ane Løchen Johnstad
Konsernadvokat

Vedlegg 1



LITAGO
@LITAGO

- Startside
- Innlegg**
- Om
- Likerklikk
- Bilder
- Videoer
- Litago-genseren

Opprett en side

LITAGO

Konkurranse! Februar er KUnevalmåneden! Gi meg et kult KUstyme og send til meg på SnapChat (tinelitago). Heldige vinnere får premie og heder og ære!



Liker Følg Del

Liker Kommenter Del

803

15 delinger

Toppkommentarer

38 kommentarer





LITAGO
@LITAGO

- Startside
- Innlegg
- Om
- Likerklikk
- Bilder
- Videoer
- Litago-genseren

Opprett en side

Liker · Folg · Del · ...

LITAGO har lagt til 5 nye bilder.
6. februar · 🌐

Sjekk de KULE kostymene dere laget til meg på Snapchat @tinelitago!



Liker · Kommenter · Del

👍 🥳 🍷 591

Toppkommentarer

1 deling

Geir Oves snapchat-kunst ga ham Disney-opppdrag

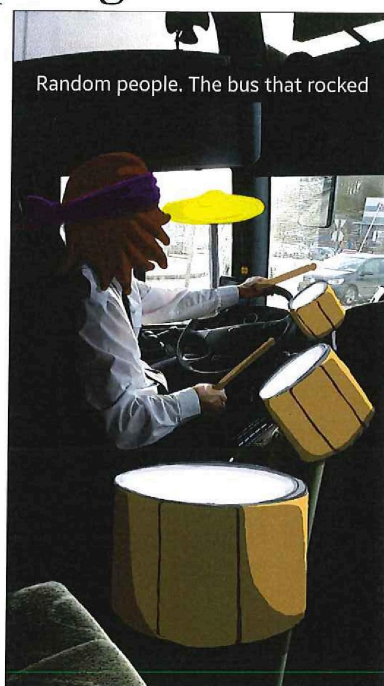


Foto: Geir Ove Pedersen/Geeohsnap

AV CATHRINE EKEHAUG
20.04.2015 12:23

Da Disney-konsernet så Snapchat-tegningene til Geir Ove sendte de ham et bilde av Mikke Mus og ba ham ta kontakt.

27 500 Instagram-brukere og 29 000 Snapchat-brukere følger Geir Ove Pedersen (33) fra Kristiansand. Under brukernavnet Geeohsnap lager han små kunstverk av helt vanlige mennesker i helt vanlige hverdagssituasjoner i appen snapchat. Bildene legger han ut på billeddelingstjenesten [Instagram](#).

Det førte til at Kristiansand-mannen i november i fjor mottok en melding i innboksen sin på Instagram. Der var det et bilde av Mikke Mus og en melding fra en mann som presenterte seg som digital markedsføringsdirektør i Walt Disney.

Denne saken handler om:

- 📌 Sosiale medier
- 📌 Disney



<http://www.vg.no/forbruker/teknologi/sosiale-medier/geir-oves-snapchat-kunst-ga-ha...> 30.03.2017



MAGI: 33 år gamle Geir Ove Pedersen fra Kristiansand lager magiske bilder av hverdags situasjoner. En vanlig selfie ble for kjedelig, så han tegnet inn en is på bildet til VG.
Foto: GEIR OVE PEDERSEN/GEEHNSNAP

Les også: Dette betyr de nye smilefjesene i Snapchat

– Han ville bare opprette kontakt med meg og finne ut litt mer om hvem jeg var. Vi holdt kontakten, og i mars fikk jeg e-post om at de hadde funnet et passende prosjekt til meg, forteller Pedersen til VG.

VG SMART: Har du sjekket ut **VG SMART** ennå? **VG SMART** forklarer hvordan teknologien påvirker deg i dag og i morgen, slik at du kan ligge litt foran.

Delt på Disneys sosiale medier

Dermed signerte han kontrakt med Disney. Oppdraget var å illustrere bilder Disneyworld-gjester hadde tatt, som en overraskelse for gjestene. Det fungerer slik:

– For eksempel hvis noen legger ut et bilde på Instagram og skriver «nå pakker vi bagen for å reise til Disneyworld». Da fanger Disney-folkene det opp, og sender bildet til meg. Så lagde jeg en illustrasjon i Disney-stil som ble delt på Disneys sosiale medier. De tagget også personene, slik at de fikk den overraskelsen, forklarer Pedersen.



<http://www.vg.no/forbruker/teknologi/sosiale-medier/geir-oves-snapchat-kunst-ga-ha...> 30.03.2017



Oppdraget varte i en uke, men gigantkonsernet har uttalt at de gjerne vil ha flere prosjekt med Kristiansand-mannen senere.

Nettstedet Business Insider har listet opp nordmannen som **en av 13 Snapchat-brukere man bør følge**.

33-åringen har tatt flere oppdrag fra både større og mindre bedrifter i inn og utland. Interessen er stor i USA, forteller Pedersen.

– De siste to ukene har jeg signert hos fire agentbyråer i USA, sier han.

Les også: [Ett ord kan gi deg flere Facebook-likes](#)

Startet på flyplass

Geir Oves startet da Pedersen satt og lekte med Snapchat på flyplassen i Bergen i fjor høst.

– Jeg sjekket ut appen og lurte på morsomme ting man kunne gjøre med den. Jeg kikket på en person som satt og leste avisen og så ut som han kjedet seg. Han så ut som han helst ville vært et annet sted. Jeg tok et bilde, og tenkte: «Hva om jeg får han til å gjøre noe annet».

– Da jeg var ferdig var han på vei til månen i et romskip. Jeg sendte det til noen venner. Den gode responsen førte til at jeg ville gjøre mer av det, sier Pedersen.

Les også: [Instagram blir enda enklere](#)

For å spre glede

Da VG ringer Pedersen er han ute på gaten og tar bilder av tilfeldige folk som skal gjøres om til små kunstverk.

– *Spør du om lov for du tar bilder av folk?*

– Nei, jeg spør aldri om lov. Jeg tegner alltid på en måte som gjør at det ikke skal være mulig å gjenkjenne de. Det har hendt at noen har kjent seg igjen, for eksempel på grunn av klesstil. Men folk blir alltid bare glade. Hvis noen hadde følt seg uthengt hadde jeg slettet det med en gang. Jeg gjør jo dette for å spre glede, sier han.



Markedsføring / Publisert 08.03.2016 13:38:17 - Oppdatert 09.03.2016 11:14:33

Bruker en tiendedel av Supermann-budsjettet på Snapchat

Slipper Batman og Supermann løs i Oslos gater.

I slutten av mars har «Batman V Superman» premiere i Norge, og markedsføringen av filmen er allerede i gang.

I tillegg til å bruke tradisjonelle kanaler som trailere og plakater, har SF Film i år tatt i bruk en ny kanal for å involvere målgruppen i markedsføringen. SF Film har sammen med sitt mediebyrå PHD inngått samarbeid med Geir Ove Pedersen, eller Geeohsnap, som er hans kunstnernavn.

Pedersen tar bilder av tilfeldig forbipasserende og bruker bildene som bakgrunn for å tegne inn tegneseriefigurer, fantasifigurer og ofte bjørner i hverdagslige situasjoner, før han legger ut kunstverkene på Snapchat. Pedersen har tidligere jobbet med blant annet Starbucks og Disney.

- For SF Norge som har så mye eksklusivt innhold som engasjerer brukerne til aktivering og deling, er sosiale medier en perfekt arena. Vi bestreber oss på å følge med på nye kanaler, og utvikle engasjement med de ulike målgruppen vi har til våre ulike produkter. Snapchat stod nå for tur, og Geeohsnaps lekne stil passet meget godt inn mot målgruppen som et virkemiddel i lanseringsplanen som er lagt mot den norske «Batman V Superman»-premierer, sier markedssjef i SF Norge, Janne Holmboe i en pressemelding.

Artikkelen fortsetter etter bildet.

Lager bilder av mann i gata: Snapchat-kunstneren Geir Ove Pedersen tar bilder tilfeldige mennesker på gata og tegner over dem.

Bruce Wayne i Oslo

I ukene fremover vil Geeohsnap skape og publisere det de omtaler som mystisk innhold på Snapchat. I løpet av de neste to ukene vil Clark Kent, Bruce Wayne og andre karakterer fra filmen jage hverandre rundt i Oslo-området.

<http://kampanje.com/markedsforing/2016/03/markedsforer-ny-supermann-film-pa-sna...> 30.03.2017



- Snapchat kun er ett av virkemidlene i kampanjen for å sikre at så mange som mulig kommer seg inn i kinosalen for å se superheltene. Vi har lagt opp til en integrert kampanje på tvers av ulike flater hvor de ulike kanalene spiller hverandre så gode som mulig, sier Ingrid Ree Wiig, rådgiver i PHD.

- På Snapchat har man som regel mottakerens fulle oppmerksomhet i de få sekundene det tar å spille av en snap. Dette gjør kanalen til en utmerket arena for eksklusivt og engasjerende innhold. Bilder og oppdateringer om kampen mellom Batman og Supermann vil også bli lagt ut av SF på Instagram og Facebook.

Ree Wiig opplyser at omlag ti prosent av markedsføringsbudsjettet brukes på Snapchat.

- Ikke riktig for alle å være på Snapchat

Silje Urke Antonsen er rådgiver i Engage/Resolution Media og mener markedsavdelinger over hele landet jobbet med å knekke Snapchat-koden.

- Med dette prosjektet har de involverte satt opp et morsomt og interessant løp frem mot filmpremieren – noe som både vil engasjere målgruppen og gi SF en pangstart på Snap, sier hun.

Antonsen fortsetter:

- Det er verken riktig eller relevant for alle aktører å være på Snapchat – mens SF Film distribuerer film og levende bilder, ofte med temaer og karakterer som er appellerende til yngre deler av befolkningen, slik som Batman og Superman i dette tilfellet.

<http://kampanje.com/markedsforing/2016/03/markedsforer-ny-supermann-film-pa-sna...> 30.03.2017



Tech / Publisert 09.03.2017 11:14:24 - Oppdatert 10.03.2017 07:35:34

United Influencers henter Geeohsnap

- Geeohsnap er en helt unik profil som vi har hatt lyst til å jobbe med lenge.

Geir Ove Pedersen, bedre kjent som Geeohsnap, er rangert som en av verdens mest kreative snapchattere. Pedersen er fra Kristiansand, og utdannet illustratør og grafisk designer.

Les mer her: Norsk Snapchat-stjerne deler sine beste tips

(/premium/september-2016/innsikt/slik-blir-du-bedre-pa-snapchat/)

Geeohsnap startet sin suksess på en flyplass høsten 2014. Hans «Random People Project» ble til en viral hit som ble plukket opp av medier over hele verden. Snapchatteren har gjort store prosjekter for kunder som Walt Disney, Air France, Lionsgate, Gucci, Hyundai, Microsoft med fler.

Nylig ble Geeohsnap signert av United Influencers, han har ikke vært del av noe influencer-nettverk tidligere.

- Jeg føler meg utrolig heldig som kan få leve av å skape kreativt innhold, og sammen med United Influencers vil vi ta kreativ storytelling til nye høyder i Norden. Min tyngde ligger i å lage kreative historier som fanger både oppmerksomhet og fokuset til de mennesker man skal nå ut til. Produserer man innhold som mennesker snakker om så skaper man glede som spres videre fordi målgruppen ønsker å dele det. Det er da man virkelig skiller seg ut, sier han i en melding.

- Geeohsnap er en helt unik profil som vi har hatt lyst til å jobbe med lenge. Han bruker Snapchat kreativt med alle mulighetene kanalen har. Han inspirerer daglig tusentalls av fans, skaper et utrolig engasjement og er genuin i alt han gjør. Vi ønsker han varmt velkommen til United Influencers. Sammen med han skal vi skal fortsette å profesjonalisere markedet og gjøre det lettere for kunder å få oversikt, kontroll og suksess når de jobber med digitale stjerner, sier Julie Holst Berntsen, COO i United Influencers Int og talsperson for United Influencers.

Hun utdyper:

<http://kampanje.com/jobb/2017/03/united-influencers-henter-geeohsnap/>

30.03.2017



- Vi lanserte United Influencers for litt over to år siden med hovedvekt på bloggere. Siden den gang har utviklingen vært enorm. Markedet og profilene, for ikke å nevne de ulike kanalene, har utviklet seg masse,

(7) litago - Facebook Search

Page 1 of 19

Vedlegg 3

Ane Home 7

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events


Ane Lechen Johnstad

News Feed
Messenger

SHORTCUTS
Albert 3
Norsk Nettverk Fo... 20+
Skravleside ♥ bar... 20+
Trisomy 21 Resea... 20+
Ups and Downs B... 10
Ups & Downs Oslo 12

EXPLORE
Events 2
Groups 1
Pages
Friend Lists
Live Video
Games
On This Day 2
Saved
Payment History
Games Feed 3
See More...

CREATE
Ad · Page · Group · Event

Public Posts


LITAGO
February 27 ·

Like Page

Av alle kuer i melkeveien så er det en som vil ha med meg på nytt stevneMøtet! Hva skal jeg svare?

Håper du har det fint 🥰

Har du hatt en fin vinterferie? 🌨️🧊
Kanskje vi kan møtes igjen snart? 🤔👉👈❤️

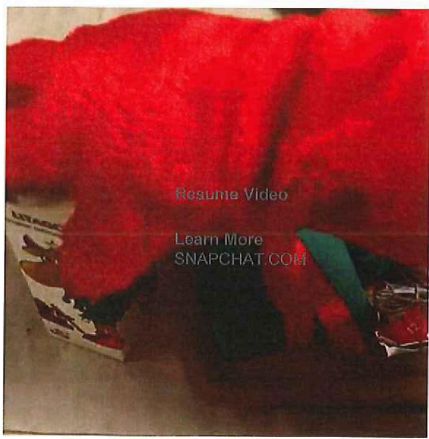



Bridgid Haugen and 273 others
69 Comments 2 Shares 106K Views

Like Comment Share


LITAGO
November 29, 2016 ·

Pakke, pakke, pakke! Snart er jeg klar med årets Kulekalender, og det er på Snapchat det kommer til å skje!



Resume Video
Learn More
SNAPCHAT.COM

Legg meg til på Snapchat
Ved å trykke på denne linken!
SNAPCHAT.COM

170
18 Comments 43K Views

Like Comment Share


Marianne Skov-Skov
May 10, 2016 · Oslo ·

English (US) · Norsk (bokmål) · Norsk (nynorsk) · Español · Português (Brasil)

Privacy · Terms · Advertising · Accessibility

Cookies · More

Facebook © 2017


PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.


Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.


Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.


Peder Rand likes Hæffell's live video.


Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trøsnafestivalen 2017.


Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.


Celine Sogge


Judith Maria Helle


PC Lilleby


Maja Kontnik


Elvind Ullevoldstøer


Sijle Lundblad


Ingvald Johnsen


Kirsti Jullum Jensen


Cecilie Linde Ellingsen


Ida Kræmer


Einar Wist Øien


Ingvald S. Aalberg Rik...


Anne Nilsen


Ingrid Hestmælingen


Tom Berger Trondsen 3h


EvaLise Dahl 6h


Kristin Bjørke Knutsen 1h


Ina Marie Sagen-R... 19m

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

<http://www.tine.no/.../produkter/litago-sjokolademelk-uten-laktosefri-sjokolade/> Finally I can stuff my face without nearly dying 😊

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events



Litago UTEN

Litago UTEN er en mild sjokolademelk som er helt uten tilsett sukker eller søtstoff. 100 % Litago og akkurat likego' som du er vant til!

WWW.TINE.NO

10 3 Comments

Share

LITAGO

March 20 at 1:00pm · Like Page

Det kiler i magen! Er det flere enn meg som er forelska? Raut det ut i kommentarfeltet!



Begrid Haugen and 981 others 226 Comments 13 Shares

Like Comment Share

LITAGO

March 17 at 9:09am · Like Page

Mohooo. Benytter enhver anledning til å kle meg ut. 🍀 Nå: St. Patrick's day! Skal du noe KULT i helga da?



PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trænefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Korinik

Eivind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kremer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

808

44 Comments 2 Shares

Top

Posts

People

Like

Photos

Videos

Comment

Share

Shop

Pages

Places

Groups

Apps

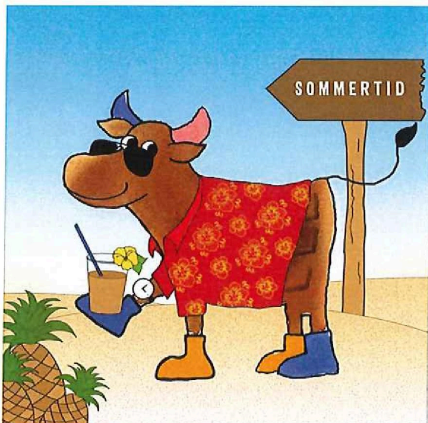
Events

LITAGO

March 25 at 9:00am

Like Page

Møtastisk! Det er offisielt sommertid. ☀️ Noen andre som gleder seg til sol og varme?



Bjørn Haugen and 927 others

45 Comments 17 Shares

Like Comment Share

LITAGO

December 22, 2016

Like Page

Klarer du å skrive første vers av glade jul med emojis?



1K

221 Comments

Like Comment Share

LITAGO

February 13

Like Page

Jeg er bedt på stevneMøte! Grugleder meg! Hvilke romantiske planer har du på Valentines?

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristina Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hatjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trenefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Koritnik

Eivind Ullevoldseier

Stje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kremer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Haslmølingen

Tom Berger Trondsen 3h

Evalise Dahl 6h

Kristin Bjørke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Signe Lee Sparbo's photo.

Peder Rand likes Haffell's live video.

Inga Persmo likes Inger Hoff's post in Trønderfestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGione's post.

Céline Sogge

Judith Maria Heile

PC Lilleby

Maja Konink

Eivind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvild Johnson

Kirsti Julium Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Høstmølingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 15m

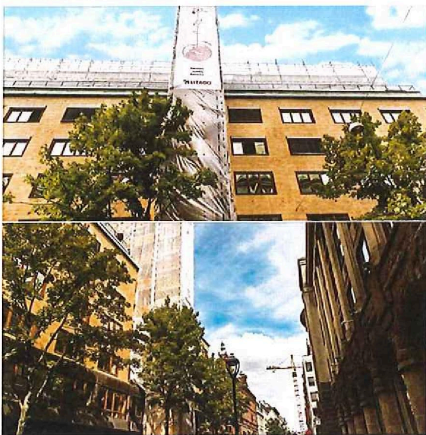
Search

366 138 Comments 3 Shares 85K Views

Like Comment Share

LITAGO added 2 new photos. September 2, 2016 · Like Page

Her bygger jeg en heis til månen! Neida... Joda.. Neida



824 42 Comments 1 Share

Like Comment Share

LITAGO March 21 at 3:31pm · Like Page

I dag er den internasjonale dagen for Downs syndrom. Jeg rocker sokkene hver dag, men i dag gjør jeg det litt ekstra! KuRa for at vi alle er forskjellige! #rockesokk

Top

Posts

People

714 Photos

Videos

Shop

Pages

17 Comments

13 Shares

Places

Groups

Apps

Events

Like

Comment

Share

The Creative Ham

March 26, 2015

Like Page

In An Incredibly Creative Campaign, Litago Let's The Cows Decide On The Flavor of Its Next Milk for #ThrowbackThursday - https://thecreativeham.com/.../litago-let-the-cows-decide-th...



Litago Let The Cows Decide

Client: "We need a new flavor of milk and would like to create a UGC campaign to decide which flavor the consumers want added to our line-up." DIST Creative Team: "How about we let the cows decide instead?"

THECREATIVEHAM.COM | BY MATTHEW PROCTOR

3

Like

Comment

Share

Cato Hekklæ

drinking LITAGO.

November 12, 2016

Still got the blues 🙄👍👍👍



20

2 Comments

Like

Comment

Share

Like Page

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Signun Lee Sparboe's photo.

Peder Rand likes Halset's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trænefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Koririk

Eivind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kraemer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

LITAGO

June 7, 2015

Top Posts People Nyheter Litago Ute med en liten lilla dukker * eller stoff, men MED litt Groups mindre kartong - perfekt for en liten pause i parken!



1.3K
74 Comments 1 Share

Like
Comment
Share

 Orquesta Calle Mayor added 2 new photos — with Xabi Man Orquesta Calle Mayor.

August 24, 2015 ·

Litago




24
4 Comments

Like
Comment
Share

 LITAGO November 17, 2015 ·

Selv om man ikke kan gro bart, kan man fortsatt støtte Moovember! Håper du får en KURant dag!

 PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

 Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

 Martha Kristine Lind likes Sigrun Lee Sparboe's photo.

 Peder Rand likes Halfell's live video.

 Inga Persmo likes Inge Hoff's post in Trønafestivalen 2017.

 Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

 Céline Scogge

 Judith Maria Helles

 PC Lilleby

 Maja Korinik

 Eivind Ullevoldseter

 Silje Lundblad

 Ingvald Johnsen

 Kirsti Jullum Jensen

 Cecilie Linde Ellingsen

 Ida Kræmer

 Einarr Wist Øien

 Ingvald S. Aalberg Rk...

 Anna Nilsen

 Ingrid Hestmaeligen

 Tom Berger Trondsen 3h

 Evalise Dahl 6h

 Kristin Bjarke Knutsen 1h

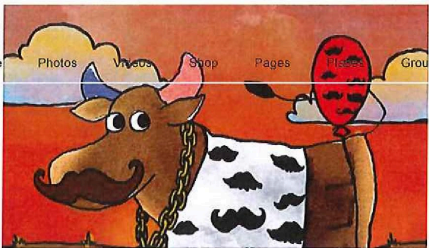
 Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events



1.7K 49 Comments 25 Shares

Like Comment Share

TINE feeling innovativ.
March 7 at 3:42pm · [Like Page](#)

Sjokolademelk uten tilsatt sukker eller søtstoff, men like god! Her er hemmeligheten 🤫



Smart teknologi bak innovasjonen Litago® UTEN

Litago® UTEN er Norges første sjokolademelk uten tilsatt sukker eller søtstoff. I tillegg er den laktosefri.

TINE.NO

684rolle Loennechen and 880 others 87 Comments 45 Shares

Like Comment Share

LITAGO
January 21 · [Like Page](#)

Vet du hvilken dag det er i dag? En favoritt dag – nemlig den internasjonale klemmedagen! KUI!, sant?!



638 38 Comments 13 Shares

Like Comment Share

Helt Seriøst
February 3, 2016 · [Like Page](#)

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trænefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Korinik

Eivind Ullevoldsmøter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Julum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Høstmeelingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

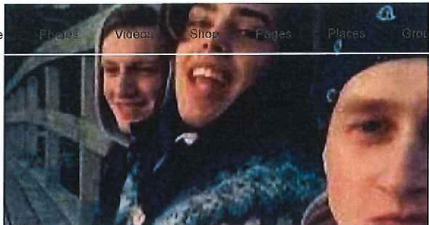
Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

<https://m.soundcloud.com/litago-podcast> ❤️❤️ dagens podcast!

[Top](#)
[Posts](#)
[People](#)
[Photos](#)
[Videos](#)
[Shop](#)
[Pages](#)
[Places](#)
[Groups](#)
[Apps](#)
[Events](#)



Lita'go Podcast

Ei litta podcast vi lager for moro skyld. Hvis du vil sende inn et spørsmål til podcasten kan du gjøre det på mail: Litagopod95@gmail.com Det er også mulig å sende til snapchatten vår Litagopod)

M.SOUNDCLOUD.COM

1

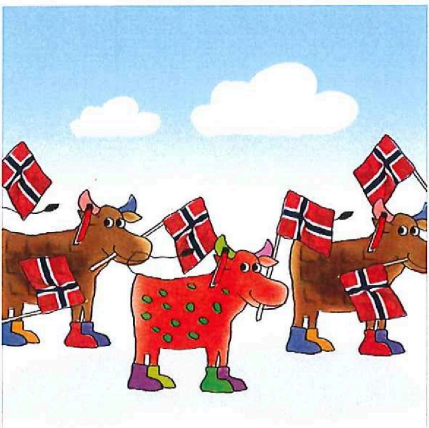
[Like](#) [Comment](#) [Share](#)



LITAGO

May 16, 2016 ·

Hipp, hipp KURra for syttende MØ! Alle som liker Litago må huske det hemmelige tegnet: Gå etter hverandre i rekke og vifte med et flagg! 🇳🇴



3.8K 93 Comments 60 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)



TINE

May 1, 2016 ·

Nå er sommeryhetene på plass i butikkhyllene! Finner du en ny favoritt?



Litago UTEN, Iskaffe med kokos og nye Kesam-produkter

Her er alle de nye produktene!

TINE.NO

1.2K 226 Comments 52 Shares

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Lee Sparboe's photo.

Peder Rand likes Høffell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønafestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Segge

Judith Marie Helle

PC Lilleby

Maja Koritnik

Elvind Ullevoldsester

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Julium Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Krømer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen R... 19m

Search

Like
Comment
Share

Top
Posts
People
PHOTO
Videos
Shop
Pages
Place
Like
Page
Groups
Apps
Events


LITAGO
July 6, 2016 ·

Hva med en KULi drikk i varmen? Denne milkshaken med Litago og banan er helt nydelig (om jeg får si det selv)! Oppskrift her: bit.ly/Banan-ogsjokolademilkshake

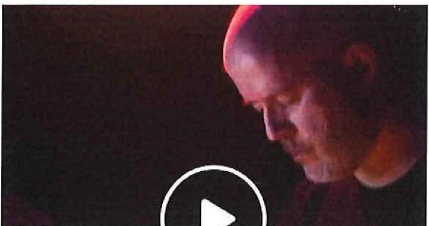


1.7K
132 Comments
30 Shares

Like
Comment
Share


Terje Saether 🍹 drinking LITAGO.
October 18, 2016 ·

New mix!



Lugomoo1 Promomix
This is my promomix for Lugom, a new techno concept i Norway.
MIXCLOUD.COM

1

Like
Comment
Share


LITAGO
September 16, 2016 ·

Ukens innlevering finner du på Instagram (Jeg heter @linellitago der). De beste fjesene belønnes med raut-out og disse KULe premiene i posten!



700
17 Comments
1 Share

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønafestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Korinik

Eivind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Høstmælingen

Tom Berger Trondsen
3h

Evalise Dahl
8h

Kristin Bjørke Knutsen
1h

Ina Marie Sagen-R...
10m

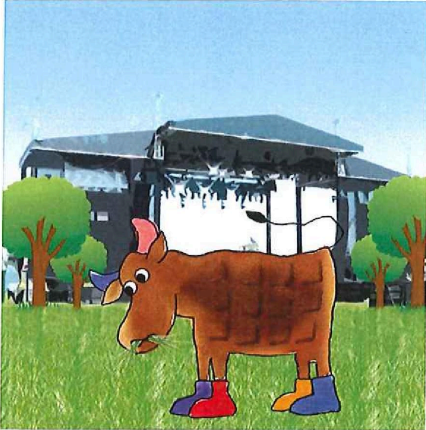
Search

Like
Comment
Share

Top
Posts
People
PHOTO
Videos
Shop
Pages
Place
Page Groups
Apps
Events

LITAGO
August 9, 2016 ·

Musikk er vel og bra, men det aller beste med Øya-festivalen er all den deilige maten de har her!



1.5K
19 Comments
12 Shares

Like
Comment
Share

LITAGO added 5 new photos.
February 6 ·

Sjekk de KULE kostymene dere laget til meg på Snapchat @tinellitagol



592
53 Comments
1 Share

Like
Comment
Share

nothing but more
April 12, 2012 ·

"THE FIRST APPLICATION CONTROLLED RODEO"... Hahaha... Was soll das?



Litago Ku-rodeo Live (en)
Litago is Norway's largest milk shake and flavoured milk brand. To increase sales in campus cafeterias we designed a Mechanical Rodeo Bull, or actually a cow. The cow was totally controlled by an app turning smart phones into cow controllers - making...
VIMEO.COM

- PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.
- Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.
- Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.
- Peder Rand likes Hafjell's live video.
- Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønafestivalen 2017.
- Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.
- Céline Sogge
- Judith Maria Helle
- PC Lilleby
- Maja Korinik
- Eivind Ullevoldsaeter
- Gilje Lundblad
- Ingvild Johnson
- Kirsti Jullum Jensen
- Cecilie Linde Ellingsen
- Ida Kræmer
- Einar Wist Øien
- Ingvild S. Aalberg Rik...
- Anna Nilsen
- Ingrid Høstmeisingen
- Tom Berger Trondsen · 3h
- EvaLise Dahl · 6h
- Kristin Bjørke Knutsen · 1h
- Ina Marie Sagen-R... · 10m

Search

Top

Posts

People

Like

Comment

Share

Photos

Videos

Shop

Pages

Places

Groups

Apps

Events

LITAGO

January 16 ·

Like Page

Borte bra, men hjemme best! Jeg blir her i vinter... Men å drømme seg bort med en Litago Jordbær møø vel være lov?!



899

35 Comments 3 Shares

Like Comment Share

Lita Go

April 15, 2016 · Myspace ·

I'm now on Myspace. Check out my new profile.



Lita Go (lita.go) on Myspace

Connect with Lita Go's profile, music, mixes and more on Myspace. <https://myspace.com/lita.go>

MYSPACE.COM

Share

LITAGO added 6 new photos.

February 3 ·

Like Page

Sjekk de Kule kostymene dere laget til meg på Snapchat @linelitagol



PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Signun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trænefestivalen 2017.

Carina Sjøerholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Koninik

Elvind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingviid Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kremer

Einar Wist Øien

Ingviid S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trendsén 3h

Evalise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 18m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Matbransjens Faglige Utvalg – c/o ANFO, Arbins gate 2 , 0253 Oslo – www.mfu.as

33

Top
Posts
People
Like
Photos
Comment
Videos
Share
Snap
Pages
Places
+3
Groups
Apps
Events

Vientos Bambú with David Cristobal Litago.
January 5 · Like Page

David Cristóbal Litago (born in 1984, Spain) is a freelance saxophone player.
He specializes in chamber music and he plays with different ensembles, such as Melisma Saxophone Quartet, Het Nederlands Saxofoon Octet, Tamhá, Noota SD & XL and Duo Cristobal - Takada.
At the same time he works as arranger, especially with transcriptions for saxophone.
More about David Cristóbal Litago: <http://davidcristoballitago.com/wp/david>



8 · 1 Share

Like Comment Share

- PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.
- Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link
- Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.
- Peder Rand likes Halfjail's live video.
- Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønaefestivalen 2017.
- Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.
- Céline Sogge
- Judith Maria Helle
- PC Lilleby
- Maja Kortnik
- Eivind Ullevoldsaeter
- Silje Lundblad
- Ingvild Johnsen
- Kirsti Julum Jensen
- Cecilie Linde Ellingsen
- Ida Krømer
- Einar Wist Øien
- Ingvild S. Aalberg Rik...
- Anna Nilsen
- Ingrid Hestmælingen
- Torn Berger Trondsen 3h
- EvaLise Dahl! 6h
- Kristin Bjørke Knutsen 1h
- Ira Marie Sagen-R... 19m

LITAGO
January 31 · Like Page

Konkurranse! Februar er Kunevalmåneden! Gi meg et kult KJstyme og send til meg på SnapChat (linelitag). Heldige vinnere får premie og heder og ære!



804 · 38 Comments · 15 Shares

Like Comment Share

- Tom Berger Trondsen 3h
- EvaLise Dahl! 6h
- Kristin Bjørke Knutsen 1h
- Ira Marie Sagen-R... 19m

LITAGO
October 19, 2014 · Like Page

- Tom Berger Trondsen 3h
- EvaLise Dahl! 6h
- Kristin Bjørke Knutsen 1h
- Ira Marie Sagen-R... 19m

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Filosofi er ikke lett, men det er Litago Lettere - laktoseredusert er den også!
Alle som liker lett filosofi er med i trekningen av et headset 😊

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events



3.4K 176 Comments 1 Share

Like Comment Share

LITAGO
September 30, 2016 · Like Page

Hva ser du her?
Svaret leveres inn i kommentarfeltet. Gode innleveringer belønnes med KULE premier!



1.4K 1.7K Comments 1 Share

Like Comment Share

LITAGO
December 2, 2016 · Like Page

JULEKALENDER! Jeg har åpnet de tre første kalendergavene på Snapchat (klarte bare ikke å vente til lørdag..!!) Kjenner du noen som har bruk for powerbank, Litago-headset eller som mangler en kuhatt!? Fortell meg hvem og hvorfor – jeg velger ut heldige vinnere snart!
(PS: Husk å følge julekalenderen min på Snapchat (👉 linelitago 👈))

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trenefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Korinik

Eivind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvald Johnsen

Kirsti Julum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kremer

Einar Wist Øien

Ingvald S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

Evalise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Top
Posts
People
Photos
Videos
Shop
Pages
Places
Groups
Apps
Events

LITAGO

December 19, 2016 ·

JULEKALENDER! Ooops! Jeg klarte ikke å holde meg, og åpnet resten av kalenderen min på Snapchat (√ tinelltago √) tidligere i dag! Det betyr at jeg kan dele ut ukens gaver med en gang! 😊 Hva mangler i livet ditt: SpareKU, KU-pute, Kulepenn – eller kanskje et brett med Litago til deg og en venn? Raut ut i kommentarfeltet, så er du med i trekningen!

-0:05

502 796 Comments 2 Shares 109K Views

Like Comment Share

Nissan Gt-R

January 15 ·

by Jody Litago

Like Page

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hæfjells live video.

Inga Persmo likes Inger Hoff's post in Trønnarfestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Hello

PC Lilleby

Maja Kortnik

Eivind Ullevoldsater

Silje Lundblad

Ingvald Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kraemer

Einar Wist Øien

Ingvald S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestnælingen

Tom Berger Trondsen

EvaLise Dahl

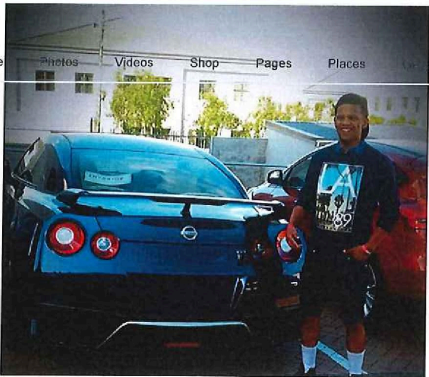
Kristin Djerke Knutsen

Ina Marie Sagen-R...

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Apps Events



238 2 Shares

Like Comment Share

LITAGO
May 5, 2016 · Like Page

Nyheten Litago UTEN er uten tilsatt sukker* eller søtstoffer! Derfor får du MED noe å henge fingrene i: <http://bit.ly/LitagoMønster>

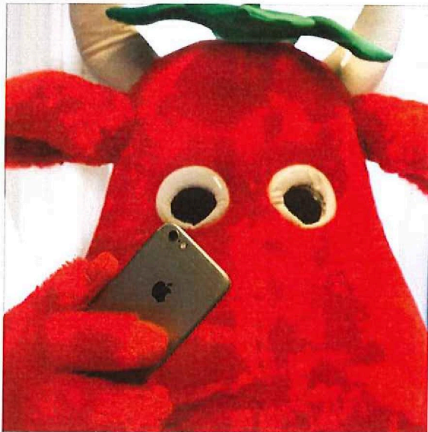


1.3K 137 Comments 21 Shares

Like Comment Share

LITAGO
August 18, 2016 · Like Page

Viktig raut-out! Legg meg til på Snapchat @tinelitago. Det kommer til å skje MØøø KULT der fremover!



PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Haffjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Treneifestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Marie Helle

PC Lilleby

Maja Korlinik

Eivind Lillevoildsøster

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Hestmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjarke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

1.3K

45 Comments 18 Shares

Like

Comment

Share

Photos

Videos

Shop

Pages

Places

Groups

Apps

Events

Top

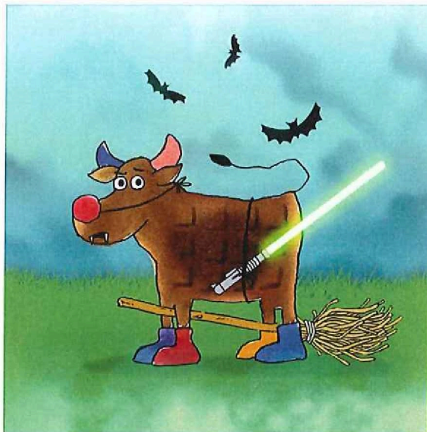
Posts

People

LITAGO

October 27, 2016 ·

Jeg elsker Halloween, men jeg trenger litt hjelp til å velge kostyme.. Følg med på Snapchat @linellitago på fredag!



1K

55 Comments 11 Shares

Like

Comment

Share

Nor Freeski with Felix Stridsberg Usterud and 3 others.

May 18, 2016 ·

Signing session under XG Oslo! LITAGO TINE



59

1 Comment

Like

Comment

Share

LITAGO

January 26 ·

Jeg håper jeg blir årets SpelleKU på SpelleMønprisen! Hva tror dere mine største hits hadde vært?



PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjel's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønafestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Meje Korinik

Eivind Lillevoldseater

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg RIK...

Anna Nilsen

Ingrid Høstmælingen

Tom Berger Trondsen 3h

EvaLise Dahl 6h

Kristin Bjarke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

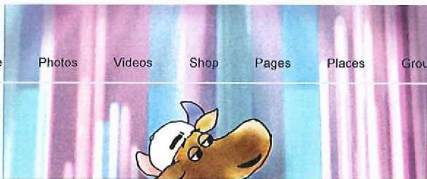
<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

Matbransjens Faglige Utvalg – c/o ANFO, Arbins gate 2 , 0253 Oslo – www.mfu.as

38

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events



720 73 Comments 4 Shares

Like Comment Share

TINE June 22, 2016 · Like Page

Visste du at Litago UTEN er en innovasjon internasjonalt?



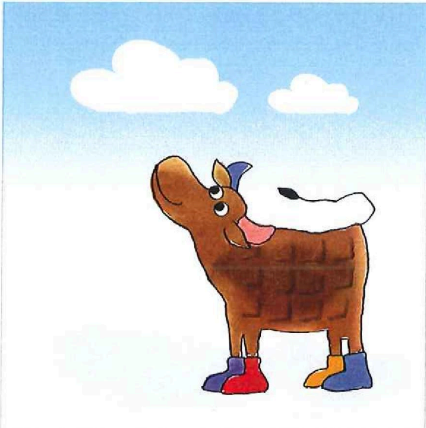
Uten sukker, uten søtstoff og uten laktose!
Nå er Litago UTEN oppdaget internasjonalt
TINE.NO

668 72 Comments 45 Shares

Like Comment Share

LITAGO August 25, 2016 · Like Page

Nå er det ikke lenge til seMØsterstart! Jeg har kommet inn på et studie som passer meg perfekt! Kan du gjette hva det er?



844 108 Comments 4 Shares

Like Comment Share

Marijke Schrøer shared Melisma Saxophone Quartet's post — feeling excited.
June 30, 2016 · Just a few more hours 😊

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Sigrun Loe Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trænefestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Korinik

Elvind Ullevoldsaeter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Jullum Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Haslmælingen

Tom Berger Trondsen · 3h

EvaLise Dahl · 6h

Kristin Bjørke Knutsen · 1h

Ina Marie Sagen-R... · 10m

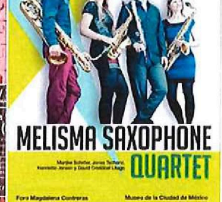
Search

Top Posts People

Pages Places Groups Apps Events



Melisma Saxophone Quartet
de Holanda
Lunes 4 de julio
17:00 horas

Melisma Saxophone Quartet added 3 new photos — feeling excited with Melisma Saxophone Quartet and 4 others.
June 28, 2016

Just a few more days! Mexico, here we come!!!

- with Marijke Schröder Henriette Jensen David Cristobal Litago Jonas Tschanz

17 1 Comment

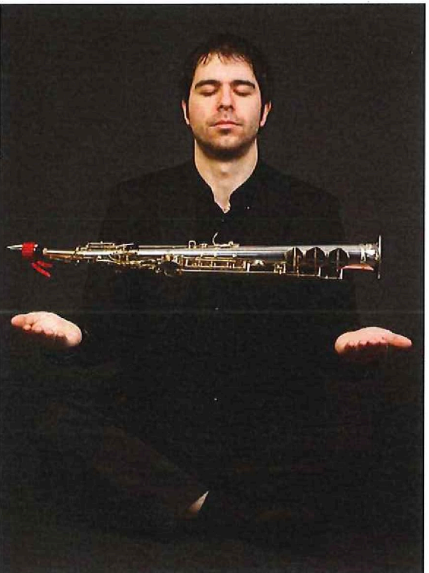
Share



Vientos Bambú with David Cristobal Litago.
October 24, 2016

David Cristóbal Litago
Soprano saxophone

David Cristóbal Litago (born in 1984, Spain) studied at the 'Musikene' Conservatory of San Sebastian with Eric Devallon, Juan Manuel Jimenez and Tomás Jerez, where he completed his Bachelor with a 10 and Matricula de Honor, the highest possible appreciation. In 2009 he received the title Experto Universitario en Interpretación Musical (University Expert in Musical Interpretation) by the International University of Andalucía. Two years ... See More



3

Like Comment Share



LITAGO
June 4, 2016

Like Page

PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.

Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.

Martha Kristine Lind likes Signur Lee Sparboe's photo.

Peder Rand likes Hafjell's live video.

Inga Porsmo likes Inger Hoff's post in Trønsfestivalen 2017.

Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlane's post.

Céline Sogge

Judith Maria Helle

PC Lilleby

Maja Koritnik

Elvind Ullevoldseter

Silje Lundblad

Ingvild Johnsen

Kirsti Julium Jensen

Cecilie Linde Ellingsen

Ida Kræmer

Einar Wist Øien

Ingvild S. Aalberg Rik...

Anna Nilsen

Ingrid Høstmølingen

Tom Berger Trondsen 3h

Eva Lise Dahl 6h

Kristin Bjerke Knutsen 1h

Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

(7) litago - Facebook Search

Page 19 of 19

Jeg er allerede pakket og klar for å heie og leke på KUpacabana! Klarer du å gjette hvilke utøvere som har designet kofferten min? Premier til 10 heldige vinnere

Top Posts People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events



1.6K 420 Comments 17 Shares

Like Comment Share

- PC Lilleby likes Marina d'Or - Holiday resort.
- Hilde Steinfeld likes Akersposten.no's link.
- Martha Kristine Lind likes Sigrun Lee Sparboe's photo.
- Peder Rand likes Halfjell's live video.
- Inga Persmo likes Inger Hoff's post in Trenafestivalen 2017.
- Carina Stjernholm Hoff commented on Diana McGlone's post.
- Céline Sogge
- Judith Maria Helle
- PC Lilleby
- Maja Korinik
- Eivind Ullevoldsrøt
- Stje Lundblad
- Ingvald Johnsen
- Kirsti Julum Jensen
- Cecilie Linde Ellingsen
- Ida Kræmer
- Einar Wist Øien
- Ingvald S. Aalberg Rik...
- Anna Nilsen
- Ingrid Hestmælingen
- Tom Berger Trondsen 3h
- EvaLise Dahl 6h
- Kristin Bjerke Knutsen 1h
- Ina Marie Sagen-R... 19m

Search

<https://www.facebook.com/search/posts/?q=litago>

30.03.2017

4. MFUs vurdering

Produktet Litago finnes i ulike varianter. I tråd med MFUs retningslinjers punkt 6 behandles alle Litagovarianter likt, så lenge en eller noen av produktene i serien har et sukkerinnhold som er over grensen som er angitt i MFUs produktliste. Litago omfattes dermed av MFUs retningslinjer.

Spørsmålene Utvalget skal ta stilling til, er om utforming av kampanje for Litago på Facebook og Snapchat som beskrevet ovenfor er en *markedsføring særlig rettet mot barn under 13 år*, jf. retningslinjene punkt 2. Utvalget skal også ta standpunkt til om konkurransen er i strid med retningslinjenes punkt 3 knyttet til aldersgrense. Dessuten skal Utvalget vurdere om kampanjen er uaktsom, ref retningslinjenes punkt 4 .

I følge retningslinjene punkt 5 skal det foretas en helhetsvurdering hvor det skal legges vekt på:

- a) *I hvor stor grad appellerer det markedsførte produktet, herunder emballasjen, særlig til barn*
- b) *I hvor stor grad appellerer medier som er brukt særlig til barn*
- c) *I hvor stor grad appellerer virkemidlene som er brukt særlig til barn*

Utvalget vektlegger følgende:

Produktet: Ved vurdering av markedsføringen har det betydning i hvor stor grad produktet særlig appellerer til barn. Jo mer barnevennlig et produkt er, jo strengere krav stilles det til hvilke virkemidler som kan benyttes i markedsføringen.

I følge Tine er hovedmålgruppen for produktet 15-25 år. Utvalget anser at produktets emballasje har et naivistisk uttrykk, i tillegg til at produktet selv, sjokolademelk, er attraktivt for barn. Utvalget mener derfor at Litago som produkt og gjennom sitt design i tillegg til å appellere til ungdom over 15 år og unge voksne, også appellerer til ungdom under 15 år og barn under 13 år.

Bruk av medier: Konkurransen som er innklaget er en tegnekonkurranse knyttet til designet av Litago hvor Snapchat og Facebook er benyttet som kanaler. Begge medier har 13 års aldersgrense for å opprette konto. Det at mediene anvender en formell aldersgrense innebærer imidlertid ikke at markedsføring som skjer gjennom dem automatisk faller utenfor MFUs retningslinjer. Det må skje en konkret vurdering av virkemidlene, se avsnitt Bruk av virkemidler, nedenfor.

Tine har kjøpt annonsering rettet mot målgruppe 15-25 år på Facebook. Det er 2 år over det alderssegmentet som Facebook selger annonsetjenester mot som yngste gruppe. Utvalget legger til grunn at Tine ikke har innrettet kampanjen mot de aller yngste Facebook brukerne.

Bruk av virkemidler: Kampanjen er knyttet opp mot ulike hendelser: St.Patricks day, Valentines day, Spellemannsprisen. Dette anser Utvalget som hendelser eller arrangementer som ikke har profil rettet mot barn.

Temaer som kampanjen har knyttet seg mot er eksempelvis forelskelse og hva skjer i helgen. Dette anser ikke Utvalget for å være temaer barn under 13 år har et særlig sterkt forhold til.

Premieringen er angitt som "premier, heder og ære". Premien er dermed ikke konkretisert i konkurransegrunnlaget. Heder og ære er mer abstrakt som anerkjennelse og er etter Utvalgets vurdering noe som først og fremst ungdom vil tenke på som attraktivt. Barn ville finne konkrete premier mer appellerende.

Språkbruken med eksempelvis KUrneval og KUrra er etter Utvalgets mening ungdommelig, og for indirekte benyttet til å anses særlig rettet til barn.

Tegneeffekten som Tine har benyttet gjennom Snapchat er utvilsomt et virkemiddel som også appellerer til barn i tillegg til unge mennesker.

Punkt 3 aldersgrense:

Fraværet av aldersgrense på konkurransen mener Utvalget er kritikkverdig. Utvalget er av den oppfatning at enhver konkurranse av en slik karakter bør stipulere aldersgrense som bør være minimum 13 år. Det er ikke tilstrekkelig at konkurransen annonseres gjennom medier som opererer med en aldersgrense på 13 år. Utvalget viser til at det ikke finnes mekanismer som håndhever aldersgrenser på slike nettjenester, og at det derfor er behov for egne aldersgrenser i konkurranser. Utvalget mener imidlertid at med bakgrunn i denne konkurransens konkrete innhold og innretning, kan den manglende aldersgrensen ikke alene vurderes som et brudd på retningslinjene.

Punkt 4 aktsom markedsføring overfor ungdom

MFUs retningslinjers punkt 4 har følgende innhold:

Ved markedsføring av produkter som er omfattet av produktlisten, og som er særlig rettet til ungdom, skal det tas hensyn til og vises aktsomhet overfor alder og utvikling.

Utvalget vil dermed påpeke at det er adgang til å markedsføre til ungdom, men det må ikke gjøres på en uaktsom måte.

Spørsmålet er om kampanjen er uaktsom overfor ungdom. Kriterier som bør vurderes ved aktsomhet er kampanjens evne til å påvirke ungdoms sårbarhet, om kampanjen har direkte kjøpsoppfordringer og om den villeder.

Utvalget finner ikke at virkemidlene som er redegjort for under avsnitt 4.2. påvirker ungdoms sårbarhet, innehar direkte kjøpsoppfordringer eller villeder uaktsomt.

5. Vedtak:

Etter en samlet vurdering i Utvalget er vår konklusjon at Litagos konkurranse med bruk av Snapchat og Facebook er innenfor MFUs retningslinjer og ikke å anse som markedsføring særlig rettet mot barn, jfr retningslinjene punkt 2 og punkt 3. Utvalget finner heller ikke at kampanjen er uaktsom overfor ungdom. Klager får ikke medhold.

Vedtaket er enstemmig.

010617