

SAK 2 2017 DISPLAY Look-O-Look fra Smack AS

Klage på produkt:

Matbransjens Faglige Utvalg har mottatt en klage med følgende ordlyd:

Mange ulike godteriprodukter fra Look O Look blir solgt ved hjelp av glade barn i lek . Utstillingen var i Coop Extra i Lier. Er det anledning til å benytte barn som blikkfang på denne måten ifølge reglene til Matbransjens Utvalg?



Matbransjens
Faglige Utvalg





Matbransjens
Faglige Utvalg





Matbransjens
Faglige Utvalg



mfu.as). Vedtak i forhold til retningslinjene vil offentliggjøres på www.mfu.as og via NTB info.

Tilsvar fra Smack AS:

Vedrørende klage over Look O Look stativ med motiv av barn i Coop Extra Lier

Vi viser til klage over Look O Look stativ i Coop Extra Lier 19.12.16 med svarfrist 15. Januar 2017.

I klagen heter det:

"Mange ulike godteriprodukter fra Look O Look blir solgt ved hjelp av glade barn i lek . Utstillingen var i Coop Extra i Lier. Er det anledning til å benytte barn som blikkfang på denne måten ifølge reglene til Matbransjens Utvalg? "

Først og fremst vil vi gjerne starte med å si at dette er veldig beklagelig, og skulle ikke ha skjedd! Vi tok umiddelbart affære (referer til mail til Wenche Jacobsen 19. 12.16), og fikk fjernet topp-plakat og byttet endevegger samme dag som klagen kom inn (se vedlegg 1).

Smack har bestrebet seg for å følge alle retningslinjer til Matbransjens Utvalg, og dette er dessverre en menneskelig glipp. I forkant av at dette stativet ble satt ut i handelen, sendte derfor Smack en forespørsel om forhåndsavklaring av stativet. Forhåndsavklaringen sa at dere vurderte stativet til å være i strid med MFU's retningslinjer på grunn av bilder med barn. Smack fikk derfor produsert opp nye topp-plakater uten barn, og snudd sideplakatene slik at den gule bakenden vender ut.

Smack bruker Mersalg sine salgstjenester, og Mersalg ble informert om at dette var viktig å få satt opp riktig i alle butikker (se vedlegg 2 + 3). Dette har også blitt tatt opp flere ganger på deres interne møter. De beklager veldig at dette har skjedd, og butikken på Lier har allerede blitt endret til norsk "standard" (se vedlegg 4). I tillegg har de bekreftet at de tar en ny sjekk på at alle stativer står slik som beskrevet i vedlegg 2+3, slik at det som har skjedd på Lier ikke skal forekomme igjen. 2/3 av butikkene er allerede avsjekket, og de siste blir tatt i nærmeste fremtid.

Vi ønsker å legge vekt på at vi er opptatt å følge MFU sine retningslinjer og det er derfor vi også i flere tilfeller har bedt om en forhåndsavklaring fra dere hvor vi har fulgt deres anbefalinger.

Vi håper dere har forståelse for at dette var en glipp, og at vi bestreber at dette ikke skal skje igjen.

Vedlegg 1:



Matbransjens
Faglige Utvalg



V

Look O Look (LOL) Instruks ved implementering av display i butikk.

1. **Avtal tidspunkt med butikk og samkjør med levering fra Coop lageret**
2. **Oppsett av display ligger i vedlegg 1.**
 - a. Pga. strenge regler i forbindelse med markedsføring mot barn har vi måttet lage en ny topp-plakat for displayene i Norge. Det betyr at det ligger to topp-plakater i kartongen. Den ene skal kastes, og den andre skal brukes. Den som skal brukes ser slik ut som i vedlegg 2. (uten barn).
 - b. Sideplakatene skal ha **gul side ut**; ikke den siden med bilder av barn etc. Dette er også i forhold til regler om markedsføringen mot barn, så dette er et viktig punkt.
3. Merking på displayene er også veldig viktig for at også kjøpmann enkelt kan følge planogram og bestille varer når det er lite varer igjen/tomt. I pakken ligger det derfor en konvolutt med to ulike merkinger:

a. Backcards (30 stk)

Backcards skal dere henge innerst på hver pigg og følge planogrammet (se vedlegg 3). Den forteller at det er tomt når alle varer er solgt, og har EAN-kode som gjør det enkelt for kjøpmann/dere og bestille nye varer. Det betyr at det på øverste rad fra høyre skal være 3 stk med jordgubbsmattor og deretter to med Colamattor osv.

b. Hvite lapper med navn og EAN-kode (30 stk)

I plastlommene skal dere henge de hvite lappene (som skal samsvare med backcards og planogram på hver stang). Altså vil det her også være fra høyre 3 jordgubbsmattor og 2 colamattor på øverste rad.

Konvolutten inneholder (av både backcards og hvite lapper):

4. Det kommer 11 varianter av produktene, og alle disse er i kode 1 (sammen med displayet) i Mega, OBS og Ekstra. Det vil sendes ut 11 kolli (en av hver variant) sammen med displayet. Det er 30 pigger totalt på displayet, og på hver pigg får man i utgangspunktet plass til en kolli. Dere må derfor fordele de 11 variantene i første omgang slik at de følger planogram. Men det vil da være færre enn 15 stk på hver pigg. Det betyr at dere må sette opp et forslag til kjøpmann for å fylle opp stativet. Vi har laget et forslag på hva som må bestilles for å fylle opp stativet (se vedlegg 4).

Stativet ønskes å plasseres i tilknytning til barnegodt modulen (for de som har det), men uansett i området for sukkervare

5. Vi må rapportere tilbake til Coop når alle butikker er satt opp med display. Det er derfor viktig at dere tar bilde av ferdige stativ som merkes med navn på butikk, og sende dette til Smack.

Ved spørsmål, ring din overordnede, evt. Undertegnede.

Mvh

Camilla Palmer-Reiss

Markedssjef Smack

92 03 64 03

camilla @smack.no



Vedlegg 3 Takplakaten skal iflg Smack AS endres til denne (se over).



Vedlegg 4

MFUs vurdering:

Spørsmålet utvalget i MFU skal ta stilling til, er om display av LOOK-O-LOOK godteri i COOP Extra som beskrevet ovenfor, er en *markedsføring* særlig rettet mot barn under 13 år, jf. retningslinjene punkt 2.

MFU vurderer ikke dette displayet til å være en alminnelig oppstilling. Det er tidligere også tilkjennegitt av MFU til Smack AS i en forhåndsavklaring datert 2.6.15. hvor dette stativet med side og topp-plakat ble vurdert til å være i strid med MFUs retningslinjer.

Smack AS beklager selv at oppstillingen har fått en slik utforming. Selskapet kommenterer dette som en hendelse som ikke skulle ha skjedd, ref tidligere diskusjon om stativet. Smack AS legger ansvaret for at oppstillingen feilaktig har blitt satt opp på selskapet som er leid inn for å utføre dette arbeidet. MFU vil bemerke at når dette så tidlig som sommeren 2015 ble påpekt at plakatene var feil, burde de aldri vært pakket med stativet. Det ble innklaget så sent som i desember 2016.

Smack AS har i ettertid tatt en runde til alle forretninger for å forsikre seg om at alle display nå ikke har plakater med barn i lek. Utvalget i MFU har foreløpig ikke vurdert det alternativet som Smack AS har benyttet seg av. Også dette displayet er senere blitt innklaget til MFU og vil behandles av MFU i mars 2017.

COOP Extra har ikke kommentert denne klagen. MFU vil også bemerke at COOP Extra også har et ansvar for at det ikke skjer markedsføring særlig rettet mot barn i deres butikker.

Utvalget vurderer at display av LOOK-O-LOOK godteri i COOP Extra som beskrevet ovenfor, er en *markedsføring* særlig rettet mot barn under 13 år, jf. retningslinjene punkt 2.

Vedtaket er enstemmig.

070217